

Parce que

48, rue de la Plaine 75020 Paris

c'est pas

tél. : 01 43 48 11 80

du jeu

fax : 01 43 48 11 50

d'être

mél : contact@sparadrap.org

malade !

www.sparadrap.org



RAPPORT D'ACTIVITE 2010

INTRODUCTION

Comme en 2009 le contexte est difficile, et devrait malheureusement le rester dans l'avenir proche. Le mérite de l'association et de celles et ceux qui l'animent n'en est que plus grand et doit être salué. Mais les difficultés si elles ne sont pas trop envahissantes, ont aussi le pouvoir de stimuler la créativité. Et c'est bien de créativité que l'association a fait preuve. Ainsi la communication papier a diminué fortement, mais en même temps l'internet ouvre des possibilités d'interactivité que le papier ne permettait pas, en particulier avec les enfants, dont on sait qu'ils manient mieux que leurs parents écrans et claviers !

Dans cette situation le maintien global des ventes et de l'autofinancement doit être considéré comme un vrai succès. Il faut également saluer l'engagement soutenu des professionnels, principaux utilisateurs de nos créations pour avoir su garder le cap de l'humanisation du soin aux enfants alors qu'ils sont par ailleurs confrontés à d'immenses difficultés (rentabilité, non-remplacement des départs en retraite, mise en concurrence des lieux de soins par la T2A, effets de la crise sociale, idéologie sécuritaire, et on en passe...). Remercions aussi nos partenaires et la confiance qu'ils nous manifestent.

Tout cela montre que nos propositions ont fini par s'imposer dans les esprits et que les pratiques qui en découlent sont de plus en plus considérées comme un socle qui ne peut être facilement remis en cause. La fidélité des professionnels qui font appel à nous est impressionnante quand on constate qu'un document aussi « vieux » que le Certificat de bravoure n'est nullement tombé en désuétude. Il y a une continuité entre ces créations anciennes et l'ouverture à de nouveaux publics par les activités de formation, la collaboration avec les étudiants en médecine. Sparadrap poursuit sa route...

PROJETS ANNUELS OU PLURI-ANNUELS

1. Edition - Création

Posters, fiches, guides...



Poster sur les points de suture

Afin de favoriser l'information des familles, notamment dans les services d'urgences, la fiche sur les points de suture a été adaptée sous la forme d'un poster reprenant les principales informations sur ce soin. La création de ce poster a également permis de mettre plus en avant les méthodes moins invasives utilisées pour suturer une plaie, tels que les strips et la colle et de décrire les moyens antalgiques existants.

Réalisé grâce à la Fondation B.Braun.



Poster sur l'anesthésie

Le poster sur l'anesthésie réalisé en 1996 a été actualisé et retravaillé en fonction de la nouvelle ligne graphique des posters réalisés par l'association. Le tirage prévoyait 4 000 exemplaires destinés à la Fondation B.Braun, le partenaire du projet, à donner lors de congrès ou via les visiteurs médicaux. Les professionnels ont beaucoup apprécié le don du poster et les 4 000 exemplaires ont été très vite distribués.

Réalisé grâce à la Fondation B.Braun.



Poster et fiche sur le MÉOPA

Suite à la sortie de la réserve hospitalière du MÉOPA, la fiche et le poster existants ont été modifiés afin d'intégrer dans les illustrations et le texte, son utilisation dans les soins en ville (dentiste et soins à domicile). Ce fut également l'occasion d'actualiser ces deux documents en modifiant certains éléments : manches courtes pour les soignants, distraction des enfants lors des soins dans les illustrations...

Réalisé grâce au Laboratoire Linde Healthcare.



Poster sur la pose d'un plâtre

A la suite de la réalisation de deux fiches qui donnent des conseils pratiques sur la vie quotidienne avec le port d'un plâtre, un poster sur la pose d'un plâtre a été réalisé. Il décrit toutes les étapes de la pose. Destiné notamment aux services d'urgences, le format poster nous a paru le plus adapté pour informer les familles dans les salles d'attente.

Réalisé grâce au groupe Apicil et à la Fondation Stavros Niarchos.

Rééditions

A l'occasion de retirages, nous avons actualisé et apporté des modifications à plusieurs supports.

- **Guide professionnel « Les enfants n'aiment pas les piqûres »** : intégration des nouvelles recommandations de l'AFSSAPS et des nouvelles rubriques de notre site Internet en lien avec les piqûres.
- **Livret parent « Repères pour vous, parents en deuil »** : actualisation des bibliographies et des adresses des groupes de paroles.
- **Guide enfant « Je vais chez le dentiste »** : intégration des modifications faites à l'occasion de la parution du livre « Dis-moi, docteur ! » chez Albin Michel Jeunesse.

- **Guide enfant « J'aime pas les piqûres »** : améliorations suite à la construction de la rubrique piqûres sur l'espace enfant du site Internet.
- **Certificat de bravoure** : modernisation du graphisme (vêtements des enfants, police de caractère), mise en cohérence avec les recommandations sur les tenues des professionnels de santé (manches courtes) et simplification du texte pour permettre l'utilisation du certificat à un maximum de situations de soins.

11. Autres projets



Film de formation sur la distraction des enfants lors des soins douloureux

La distraction est une méthode non médicamenteuse de prise en charge de la douleur dont l'efficacité est prouvée en pédiatrie.

Pour continuer à valoriser cette méthode et faciliter son implantation dans les services pédiatriques, SPARADRAP a réalisé avec Antoine Tracou, un DVD de formation en se basant sur l'expérience des lauréats du concours organisé en 2007 / 2009. Il comprend :

- un film de 53 mn,
- une version courte de 7'30 mn
- 6 bonus d'une durée totale de 60 mn

Le projet prévoyait initialement de filmer tous les lauréats du concours, mais la difficulté à trouver des fonds nous a contraint à limiter le tournage à l'ouest de la France (Rennes, Paimpol, Cholet) et à Paris, regrettant de ne pouvoir aller à Flavigny en Moselle pour tourner des scènes concernant la distraction d'enfants polyhandicapés. Néanmoins, le tournage a permis de recueillir une grande variété de situations.

Le DVD sera disponible fin avril. La version courte du film destinée à encourager les parents à participer à la distraction de leurs enfants pourra être visionnée sur Internet. En complément du DVD, des conseils et des informations concrètes et pratiques seront mis en ligne sur Internet à l'attention du grand public et à l'attention des professionnels de santé.

Une offre gratuite de 700 DVD sera proposée aux instituts de formation et aux Comité de Lutte contre la Douleur (CLUD). Le DVD sera par ailleurs vendu par l'association SPARADRAP pour assurer sa promotion et sa disponibilité à long terme.

Réalisé grâce à la Fondation de France, la Fondation CNP Assurances et la Grande Récré.



Support de formation : « Le Mémento du Nounoursologue »

Depuis 2007, SPARADRAP poursuit sa collaboration avec l'Association Nationale des Etudiants en Médecine de France (ANEMF) autour de l'opération Hôpital des Nounours.

Suite à deux enquêtes réalisées en 2008 et 2009 grâce à l'Inpes auprès des étudiants, des enseignants et des familles participant à l'Hôpital des Nounours, l'ANEMF et SPARADRAP ont décidé de créer ensemble ce support de formation pour répondre aux questions essentielles des étudiants. Il aborde l'organisation pratique des stands, sensibilise aux principales inquiétudes des enfants confrontés à des situations de soins et apporte des réponses pour les prendre en compte.

Le « Mémento du Nounoursologue » finalisé en février 2011, a bénéficié d'une expertise pluridisciplinaire, impliquant les autres filières en santé, des psychologues (principalement Bénédicte Minguet), des enseignants et des professionnels de la douleur. Il comprend une lettre de Martin Winckler encourageant tous les « Nounoursologues », futurs professionnels de la santé.

4 000 exemplaires ont été imprimés et transmis aux 35 associations locales de l'ANEMF. Le document est également téléchargeable sur Internet. Nous espérons que ce document original, au carrefour de la médecine, de la santé publique, de l'éducation et de la psychologie apportera une réelle plus-value à la qualité de cette opération originale de santé publique et plus globalement à l'accueil des enfants dans les lieux de soins.

Réalisé grâce à l'ANEMF.

Promotion des droits de l'enfant à l'hôpital

Suite à l'obtention d'une bourse du Ministère de la Santé dans le cadre d'un concours sur les droits des usagers, nous avons réalisé et mis en ligne un dossier sur les droits des enfants dans le système de santé. Il aborde de nombreux points tels que le droit à être informé, le consentement d'un enfant aux soins, le droit des enfants étrangers malades ou hospitalisés...

Ce travail a été l'occasion de faire de nombreuses recherches sur les textes existants, de comprendre leur mise en œuvre sur le terrain et de rassembler tout ce qui concerne spécifiquement les enfants dans des textes qui sont souvent plus généralistes.

Ce dossier s'inscrit dans une série de dossiers de conseils destinés aux parents, accessibles depuis l'espace Parents, rubrique « Conseils sur la santé de mon enfant ». Afin que les informations soient les plus pratiques et réalistes possibles, nous avons été attentifs d'une part, à bien expliquer les différences de nature des textes (circulaires, lois, chartes, recommandations...) et la possibilité ou non de s'y référer en cas de problème, et d'autre part à expliquer concrètement comment les textes étaient appliqués sur le terrain. A chaque fois que cela était possible, nous avons proposé de nombreux liens vers : l'intégralité des textes, les associations et les organismes plus spécialisées sur certains points...

Financé grâce à une bourse du Ministère de la Santé obtenue dans le cadre du concours « Droit des usagers »

III. Les projets qui n'ont pas abouti en 2010

La recherche biomédicale expliquée aux enfants

Le projet consiste à réaliser un document illustré « générique » (environ 8 pages) pour les enfants en vue de les informer sur la recherche dans le cadre d'une maladie grave mais aussi d'encourager enfants et parents à participer à des recherches biomédicales, pour lesquelles le recrutement est parfois difficile.

SPARADRAP a coordonné la mise au point du projet avec le Cercle d'Ethique en Recherche Pédiatrique (CERPed) et a recherché des partenaires mais sans succès, pour l'instant.

Film de formation sur la méthode du « peau à peau »

Afin de continuer à promouvoir les bienfaits du « peau à peau » pour le bébé et ses parents, favoriser une meilleure implantation de la méthode dans les services de néonatalogie particulièrement en réanimation et en soins intensifs, SPARADRAP souhaite réaliser un film de formation. La recherche de fonds n'a pas abouti.

LES MISSIONS PERMANENTES

1. Diffusion – vente

L'une de nos priorités est toujours de mettre nos créations ou celles des autres à disposition des personnes qui en ont besoin, familles et professionnels. Nous apportons ce service grâce à la vente de nos documents et grâce aux dons effectués par des partenaires.

La vente des documents est la garantie de notre indépendance. Rappelons que nous ne faisons pas de « bénéfiques ». Les documents qui se vendent bien permettent d'assurer la diffusion des autres (certains se vendent à quelques exemplaires dans l'année, d'autres à plus de 85 000 exemplaires) et la réédition des documents épuisés afin qu'ils soient toujours disponibles.

Une stabilité dans les ventes

- L'objectif prévisionnel des ventes pour l'année 2010 était de 255 756 € (en baisse par rapport au résultat de 2009 qui était 278 184 €) le résultat est 268 846 €, l'objectif a donc été dépassé de 13 090 €.
- Nous distinguons les ventes « régulières » correspondant aux commandes des particuliers et des établissements (centres hospitaliers, cliniques, etc.) et les ventes « exceptionnelles » supérieures à 2 000 €, passées soit par des établissements (centres hospitaliers, cliniques, etc.) soit par des laboratoires, mutuelles, Caisses Primaires d'Assurances Maladie, etc.

Les commandes exceptionnelles sont équivalentes à celles de l'an passé (83 584 € en 2010 et 85 306 € en 2009) ce qui est très positif. Les ventes régulières sont en très légère baisse (-5 083 € par rapport à 2009) mais globalement stables depuis 2007.

- Le montant global des ventes a légèrement baissé par rapport à 2009 mais reste globalement stable.
- Sur 98 documents référencés, plus de 50% du chiffre d'affaires est réalisé par 7 documents.
- Notre « best-seller », le guide « Je vais me faire opérer. Alors on va t'endormir ! » représente plus de 18% des ventes (+ 3 points par rapport à 2009) suivi par le guide parents « Soins et examens douloureux chez le nouveau-né » (11%), le guide enfants « Je vais chez le dentiste » (7,7%) et le guide professionnel « Les enfants n'aiment pas les piqûres ! » (5,9%).

Le catalogue et les mailings postaux

En raison des difficultés financières, nous avons été contraints de réduire l'impression du nombre de catalogues 2010 (15 000 ex en 2010 contre 33 000 ex en 2009) ainsi que le mailing correspondant en début d'année.

Fin janvier, nous l'avons envoyé à 3 079 personnes au lieu des 17 000 habituelles, en privilégiant les envois aux personnes et établissements ayant commandé en 2008 et 2009, aux Comités de Lutte contre la Douleur, aux référents douleur, aux chargés de communication et aux partenaires. Certaines personnes ne l'ayant pas reçu par courrier en 2010 l'ont certainement téléchargé sur le site Internet car il a été téléchargé 4 749 fois en 2010 contre 2 568 fois en 2009. Mais reste cependant un déficit de 10 000 catalogues non distribués.

Depuis plusieurs années, du fait des difficultés financières et de la crise, le nombre de mailings a drastiquement diminué : 1 en 2010 au lieu des 5 à 10 habituels par an. Nous avons suspendu aussi l'envoi postal de la lettre de l'association et l'envoi systématique des nouveaux documents à nos adhérents. C'est un réel handicap pour promouvoir l'association et les documents pédagogiques que nous éditons et diffusons. Nous pouvons donc estimer très positif que les ventes restent stables malgré le peu de promotion effectuée. Notons également que ces dernières années nous n'avons pas édité de documents qui touchent un très large public mais plutôt privilégié des sujets très ciblés ou des supports, tels les posters, qui ne se vendent pas en grande quantité.

Des documents mieux valorisés



Le catalogue papier 2010

Il est organisé comme l'an dernier par types de documents (fiches, guides, films...). Nous avons simplifié les tranches de prix dégressifs, certaines étant peu utilisées.

Par ailleurs, nous avons valorisé les autres services que l'association propose grâce à des « encarts spécifiques » : présentation des rubriques du site internet (les dossiers conseils pour les parents sur la santé de leur enfant, l'espace dédié aux enfants et la possibilité de collaborer avec d'autres associations pour réaliser des documents).

Diffusion gratuite en ligne des fiches pratiques

Depuis 2009, les 12 fiches d'information sur les soins, les examens, la prise en charge de la douleur peuvent être téléchargées gratuitement sous un format PDF non imprimable, pour mieux rendre service aux parents qui ont besoin d'information en urgence. Le nombre de téléchargement des fiches a presque triplé. Cela a eu des répercussions sur la vente globale des fiches, 38 626 ex (dont 9 000 ex en vente exceptionnelle) en 2009 pour un montant de 13 541 € contre 15 951 ex en 2010 pour un montant de 9 367 € soit une baisse de 4 174 €.

Diffusion de nouveaux outils créés par d'autres

Nous proposons ou nous répondons parfois positivement à des structures ou associations qui nous sollicitent pour diffuser certains outils pédagogiques. Il a été décidé de diffuser au catalogue 2010 les outils suivants :

- Pouce pousse, un jeu sur la santé psychique :

Il s'agit d'un jeu de 7 familles pleines d'humour, destiné à familiariser les enfants avec la santé psychique et des notions telles que la confiance en soi, la capacité à aimer, à donner, à transmettre...

Réalisé par l'association nantaise, PPSP - Les Pâtes au beurre.

- Pour nous frère et sœur, pas facile à vivre... Arthur a un cancer

Ce livre est destiné aux enfants de 6 à 16 ans ayant un frère ou une sœur atteint d'un cancer. Il tente de répondre à leurs questions, les invite à exprimer leurs sentiments, en réagissant à ce que d'autres frères et sœurs ont vécu avant lui.

Réalisé par l'association Choisir l'Espoir Nord Pas-de-Calais.

Ces deux documents, l'un pourtant atypique et l'autre très ciblé se sont bien vendus, (152 exemplaires du jeu Pouce pousse et 310 exemplaire du livre pour les frères et sœurs d'un enfant atteint de cancer) générant une recette de 3 698 € (sur laquelle nous allons reverser des droits aux auteurs).

Cessions de droits

De reproduction

Nous sommes de plus en plus sollicités par des étudiants, des professionnels ou des structures qui souhaitent reproduire ou utiliser nos images ou nos textes. Avec l'aide d'un conseiller juridique, Pierre-Marie Almeras, nous avons défini une politique et mis place une procédure et des tarifs pour répondre aux nombreuses demandes.

La cession d'images est payante si les intéressés souhaitent obtenir des fichiers numériques de bonne qualité et gratuite dans les autres cas. Dans tous les cas la demande doit être faite via un formulaire qui engage à mentionner la source et notre aimable autorisation et validée par l'association.

De diffusion

Nous sommes également sollicités par des groupements de professionnels et des entreprises spécialisées dans le secteur de la prématurité pour diffuser certains de nos documents dans leur boutique en ligne. Nous avons établi une convention de diffusion avec Izéos (groupement de professionnels « Infirmiers.com ») pour les réglettes d'auto-évaluation, des outils de formation, des jeux « Pouce pousse »... Nous pensons développer cette activité avec d'autres structures en 2011.

Des partenariats très utiles pour diffuser nos documents

Différents partenariats noués avec des mutuelles, des fondations, des laboratoires ou des caisses d'assurance maladie ont permis de donner nos documents aux familles et aux professionnels. Le résultat de ces efforts a dépassé l'objectif fixé initialement.

Quelques exemples :

- la MNH a offert le guide pour les professionnels sur les piqûres aux étudiants infirmiers et le guide sur les soins douloureux du nouveau-né aux familles,
- le réseau des centres de santé mutualistes ainsi que la CPAM de l'Essonne ont utilisé le guide enfant sur la visite chez le dentiste dans leurs actions de prévention bucco-dentaire,
- la Fondation Mustela a proposé aux professionnels de santé de la petite enfance de recevoir gracieusement les guides enfants sur les piqûres et sur les soucis
- plusieurs laboratoires ont distribué nos supports au sein de leur réseau, notamment AstraZeneca (guide parents sur les soins douloureux du nouveau-né), Abbott (guide enfant sur l'anesthésie), Chiesi (guide parents sur la prématurité), Ethicon (certificats de bravoure), Air Liquide Santé (réglettes d'évaluation de la douleur)...

Cependant, les recherches de partenariats pour diffuser nos supports auprès des laboratoires d'analyse et des centres de radiologie ainsi que pour diffuser le guide sur les soucis pour aider les professionnels à favoriser le dialogue avec les enfants orphelins n'ont pas abouti. Par contre, la diffusion de jeux SPARADRAP au sein des ludothèques verra le jour en 2011.

11. Information - orientation

Le site Internet

En 2010, l'objectif était de concentrer nos efforts sur deux aspects : le développement et l'amélioration de certaines rubriques plus susceptibles d'apporter des résultats en termes de visites, référencement, communication....

QUELQUES STATISTIQUES

Le logiciel Google Analytics nous permet d'obtenir à tout instant des statistiques très fines. Dans l'ensemble, les statistiques de 2010 sont plutôt stables par rapport à l'année précédente, mais nous avons pu constater en fin d'année, que les efforts de communication autour du site ont porté leurs fruits, conduisant à une augmentation générale et durable des visites. Cela nous incite à maintenir nos efforts dans ce sens.

En moyenne 483 visiteurs/jour (176 445 visites dans l'année)

C'est une bonne moyenne pour un site santé. Nous avons de plus remarqué une augmentation des visites en fin d'année, avec des pics de visites dépassant les 800 visiteurs dans une journée, liés à des actions de communication (comme par exemple la présentation de nos documents pendant une émission des Maternelles sur France 5 qui a généré plus de 1 700 visites dans la journée).

67% des visiteurs arrivent via les moteurs de recherche

Les visites générées par une recherche sur les moteurs et notamment Google sont majoritaires. Obtenir un bon référencement des pages de l'association est donc important.

22% des visiteurs arrivent via des sites référents

Parmi ces visites, la majorité est générée par l'ensemble des sites publiant nos images, qui apparaissent donc dans les résultats de recherche sur Google images (+ de 7 800). Les sites référents qui renvoient le plus de visiteurs sont PEDIADOL (1 994 visites) et hopital.fr (1 163 visites). On retrouve également des sites du

« réseau » (migraine-enfant, cnrd), des sites professionnels (infirmiers.com, perinat-france.org), associatif (enfant-hopital), de partenaires (sfr, gsk), de CHU (Sainte-Justine, Perpignan, Toulouse, Rouen), mais aussi des sites grand public (les guichets du savoir) et la page Facebook de SPARADRAP.

4 600 sites proposent un lien vers notre site (soit 100 de plus qu'en 2009) : C'est « bien » pour un site associatif (ex : Rire Médecin : 2 300 liens, Pédadol : 1 247 liens), mais encore peu pour un site qui se voudrait très grand public sur la santé (ex : 68 000 pour le site Bonjour Docteur de Michel Cymes, 86 800 pour hopital.fr)

Comportement des visiteurs

80% ne font qu'une seule visite et seuls 20% reviennent. Le temps moyen passé sur le site est d'environ 3 minutes (et près de 5 minutes pour les visiteurs qui reviennent), ce qui est assez encourageant car cela montre que les visiteurs prennent le temps de lire des contenus.

PROJETS DE DEVELOPPEMENT REALISES AVEC LE SOUTIEN DE PARTENAIRES

Espace enfant

Dico de la santé

(près de 10 000 visites en 2010 – 1^{re} sous-rubrique du site la plus visitée)

Cette rubrique, contient actuellement une centaine de termes, illustrés par des images tirées de nos supports. Nous avons travaillé sur une soixantaine de nouveaux mots à définir et illustrer et créé de nouvelles thématiques nécessaires pour les classer : les traitements, les papiers de la santé, les maladies et les moyens de transport médicalisés. Les nouveaux mots seront mis en ligne au premier trimestre 2011.

Par ailleurs, Alexandre Bonnemaïson, photographe professionnel, a réalisé pour l'association un reportage photo pour illustrer des objets ou des mises en situation afin de répondre à la demande d'enfants plus grands d'avoir des illustrations plus réalistes.

Espaces professionnels et parents

Carte de France interactive

(mise en ligne en décembre – pas de statistiques significatives pour 2010)

Nous avons créé une nouvelle rubrique « Sur le terrain » pour permettre aux internautes de découvrir nos actions par le biais d'une carte géographique interactive qui localise les structures avec qui SPARADRAP a collaboré, en France et dans des pays francophones. Nous avons recensé et listé plus d'une centaine de structures (services, associations..), parmi lesquelles les services avec qui nous avons collaboré pour l'édition d'un document, la réalisation d'un film ou la mise au point d'un module de formation... Cette approche permet de valoriser à la fois le travail d'ampleur nationale de l'association et celui des équipes impliquées sur le terrain. La carte permet également de repérer les 50 établissements qui nous achètent régulièrement des documents et les équipes qui ont bénéficié de nos formations.

Carnet d'adresses

(47 241 visites en 2010)

Une mise à jour des données était nécessaire. Nous avons envoyé au mois de mai un mailing à toutes les structures qui avaient été intégrées initialement, précisant que chacun pouvait désormais gérer ses informations directement sur le site. Quelques associations seulement ont fait la démarche de s'inscrire en ligne pour pouvoir mettre à jour elle-même leurs informations. Nous actualisons au mieux les fiches des autres structures.

Conseils pour les professionnels

(11 172 visites en 2010 - 3^{ème} sous-rubrique de l'espace pour les professionnels consultée après les formations et l'espace étudiants)

Nous avons prévu de publier 3 nouvelles fiches conseils pour les professionnels sur les thèmes : les inquiétudes des enfants avant un soin, la visite de la fratrie en néonatalogie et soulager la douleur des vaccins en PMI. La publication des deux dernières fiches a pris un peu de retard et sera effective en avril 2011.

Conseil pour les parents

(31 000 visites en 2010 – 1^{ère} sous-rubrique visitée dans l'espace pour les parents)

Nous avons rédigé un nouveau dossier pour les parents : « Les droits de l'enfant malade ou hospitalisé », pour mieux les informer sur les droits de leur enfant dans le cadre du système de santé extra et intra hospitalier. Ce dossier a été mis en ligne à l'occasion de la journée internationale des droits de l'enfant le 20 novembre. Nous avons profité de cette occasion pour faire une campagne de référencement payante (achat de mots clés pour apparaître dans les résultats de recherche des moteurs pendant quelques jours, pour un prix assez modique) et faire ainsi connaître ce dossier. Le dossier a reçu 2 264 visites en un peu plus d'un mois, ce qui est très bien si l'on compare avec le dossier le plus consulté en 2010 « Mon enfant va chez le dentiste » visité près de 3 200 fois. C'est donc une façon de faire qu'il serait utile de réitérer à l'occasion de la sortie de certaines nouveautés.

AUTRES ACTIONS

Modifications et enrichissements

En parallèle des créations ou du développement de nouvelles rubriques, nous avons continué à mettre à jour et enrichir le site actuel :

- Mises à jour régulières des rubriques d'actualité « Agenda » (environ 100 événements annoncés dans l'année), « Actus de SPARADRAP », « Repéré pour vous »
- Actualisations régulières de la page d'accueil du site et des pages d'accueil « Parents » et « Professionnels » pour mettre plus en avant certains sujets
- Mises à jour plus ponctuelles : catalogue, témoignages, carnet d'adresses, initiatives...

Ce travail, gage du dynamisme du site et qui peut paraître « normal » aux visiteurs, demande en réalité une attention quotidienne qui prend beaucoup de temps.

Référencement

Audit de référencement

Nous avons demandé à notre prestataire de réaliser un audit de référencement à partir d'une centaine de mots clés touchant à nos thèmes, pour nous permettre de vérifier comment se positionnent les pages de notre site lorsqu'un internaute cherche ces mots clés dans les moteurs comme Google ou Yahoo.

Nous avons pu repérer les efforts à réaliser pour améliorer la visibilité de certaines pages. Cela nous a amené à rédiger en interne un guide de bonnes pratiques de saisie sur le site, pour s'assurer que toute l'équipe soit attentive à la façon de rédiger les textes sur le site, afin que les pages soient naturellement bien référencées par les moteurs de recherche.

Ce travail de conception de contenus pour améliorer le référencement naturel a été également appliqué au dernier dossier réalisé pour les parents sur les droits de l'enfant malade ou hospitalisé. Cette logique, couplée à une campagne payante sur quelques mots clés lors de sa sortie, s'est avérée très efficace (voir plus haut).

Echanges de liens

Nous avons prévu de développer les liens avec les sites des centres hospitaliers (CHU et CH), susceptibles d'apporter un nombre conséquent de nouveaux visiteurs sur notre site et d'apporter de l'aide aux parents et aux professionnels. Nous avons préféré attendre la mise en ligne de la nouvelle rubrique « Sur le terrain » qui valorise les collaborations avec de nombreux services. Le mailing a donc été envoyé fin février 2011.

Promotion du site

Participation à des festivals

Nous avons inscrit le site à deux festivals santé et il a été primé les deux fois.

Il a reçu :

- le Grand prix du site Internet médical grand public 2010 au festival des Entretiens de Bichat
- le Grand prix de l'éducation à la santé et information du patient au festival Filmed

C'est une véritable reconnaissance de notre travail et ces deux prix devraient nous aider à améliorer la notoriété du site.

Communiquer lors de colloques ou de congrès

Nous avons présenté le site Internet lors de la journée « La douleur de l'enfant. Quelles réponses ? », organisée en décembre par l'association PEDIADOL à l'Unesco.

Contacts, collaborations diverses, participation à des événements

Les rencontres et collaborations avec différentes structures, associations, sociétés savantes sont nombreuses, certaines très régulières, d'autres plus ponctuelles. Tout ces échanges sont précieux pour élargir notre horizon, nourrir les projets de l'association, sentir la réalité du terrain, s'assurer de la pertinence de nos actions, se faire connaître.

Commissions de relations avec les usagers

Nous continuons à participer à la Commission de Relation avec les Usagers et de la Qualité de la Prise en Charge (CRUQPC) de la Clinique Marcel Sembat, spécialisée en chirurgie pédiatrique qui accueille chaque année plus de 6 000 enfants.

Rencontres ou contacts associatifs

- Février : association Tête en l'air de Necker
- Mai : rencontres avec les jeunes « ambassadeurs » de la Défenseure des enfants qui vont au contact des enfants dans différents lieux (dont l'hôpital) pour leur parler des droits de l'enfant
- Mai : participation aux cahiers de doléances des Etats Généreux de la petite enfance

- Juin : rencontre du groupe de psychologues hospitalières de la région Ile-de-France : Clepsydre
- Juillet : accueil d'une délégation chinoise intéressée par notre travail
- Juillet : rencontre avec le directeur d'Alliance Maladies Rares pour une demande d'adhésion (en attente de réponse)
- Septembre : enregistrement de SPARADRAP dans la base d'Orphanet
- Septembre : rencontre avec le responsable du Réseau Lucioles, animé par des parents souhaitant améliorer la situation des personnes ayant un handicap mental « sévère »
- Septembre : rencontre avec la représentante d'une fondation polonaise souhaitant s'impliquer dans l'amélioration de l'accueil des enfants hospitalisés
- Octobre : échanges avec le Groupement Franco Africain d'Oncologie Pédiatrique (GFAOP)

Sollicitations institutionnelles

- Septembre : audition de Françoise Galland dans le cadre de l'évaluation du dernier plan douleur par le Haut Conseil de la Santé Publique en vue de la préparation du nouveau plan douleur.
- Octobre : participation à un Workshop au Ministère de la santé en préparation de l'année 2011, l'année des patients et de leur droits

Nous y avons assisté

- 11 février : Journée sur le devenir du bébé prématuré organisé par l'association SOS Préma
- 27 mars : Etats généraux du cancer de l'Enfant et de l'Adolescent
- 7 avril : Assises de Proximologie organisées par la Fondation d'entreprise Novartis
- 19 mai : Remise du prix MNH, hôpital expo
- 20 mai : Colloque « Recherche et associations de patients » organisée par l'INSERM (Catherine Holzmann)
- 5 juin : Assises de la douleur, Fondation Prem'up
- 27 sept : Prix media de la Fondation pour l'enfance
- 1^{er} octobre : remise d'un prix pour le site Internet, Entretiens de Bichat
- 21 octobre : Inauguration des nouveaux locaux de la plateforme Maladies Rares (Catherine Holzmann)
- 29 Novembre : présence à la remise du prix de la bientraitance par la Fondation BBraun
- 2 Décembre : Remise du prix de la Fondation Mustela (Catherine Devoldère)

Tenue de stands et mise à disposition de documents lors d'événements

Les membres de SPARADRAP avec l'aide de bénévoles ont tenu 5 stands en direction des professionnels à Paris ou en région parisienne et 1 stand en direction des familles :

- Janvier : Association Française de Promotion de la Santé Scolaire et Universitaire (AFPSSU)
- Juin : Congrès de la Société Française de Médecine d'Urgence (SFMU)
- Juin : Fête du conseil de quartier Plaine-Lagny à Paris 20^{ème}, animation auprès d'enfants
- Juin : Congrès de Société Française de Pédiatrie (SFP)
- Octobre : Journée du Centre National de Ressources de lutte contre la Douleur (CNRD)
- Décembre : Journée annuelle sur la douleur de l'enfant organisée par Pédiadol

De plus, nous avons mis nos documents gracieusement à disposition lors de 40 événements

Interventions

- 8 mars : Réunion publique du collectif pour le Nouveau Trousseau, Françoise Galland et Céline Penet
- 31 mars : Conférence/débat sur la séparation enfants/parents lors des soins au siège de l'Union Nationale des Associations Familiales (UNAF) par Françoise Galland et Myriam Blidi.
- 9 avril : Remise de la bourse obtenue par SPARADRAP dans le cadre d'un concours organisé par le Ministère de la Santé sur les droits des usagers
- 21 mai : Présentation de l'évaluation de l'Hôpital des Nounours auprès des familles et des enseignants par Françoise Galland lors de la conférence de presse organisée par l'ANEMF
- 4 juin : Congrès Urgences 2010 organisé par la Société Française de Médecine d'Urgence, Françoise Galland et Catherine Devoldère
- 14 octobre : Université Victor Segalen de Bordeaux, Catherine Devoldère
- Novembre : Présentation de l'association par Catherine Devoldère lors d'une réunion d'information (RIME) organisée par Alliance maladie rare
- Novembre : Présentation de l'association par Françoise Galland aux scouts pionniers de Saint Quentin en Yvelines
- Décembre : Présentation du site Internet, de l'espace enfant, des films sur les piqûres par Françoise Galland et Caroline ballée lors de la journée « La douleur de l'enfant, quelles réponses ? » organisée par Pédiadol à l'Unesco, Paris

III. Formation – sensibilisation

Fonctionnement et organisation du secteur

Le bilan de l'année (financier entres autres) indique une légère progression de l'activité, ce qui est encourageant au regard du peu de temps que Myriam Blidi a pu y consacrer et du manque de communication sur nos offres de formation qui s'est limité à des annonces dans les newsletters.

Formation initiale

Didier Cohen-Salmon qui est intervenu de nombreuses années auprès des IFSI et écoles de puériculture a diminué cette activité et n'intervient qu'auprès de certaines écoles avec lesquelles il garde des liens. Cette année, il a animé deux interventions en mai :

- IFSI de la Croix St Simon
- Institut de Puériculture de Paris

Formation continue

Place des parents

Cette année, une seule formation sur ce thème a eu lieu au Centre hospitalier de Luxembourg, animé par Françoise Galland et Karim Mameri. Ce thème génère moins de demandes, peut-être parce que les professionnels travaillent de plus en plus en partenariat avec les parents et que leurs préoccupations sont maintenant beaucoup plus ciblées : les parents de cultures différentes, les parents d'enfants hospitalisés pour de longues périodes, les parents « absents »... ou parce que les équipes préfèrent s'investir sur des sujets qui leur paraissent plus concrets (par exemple l'information par le jeu, l'hypnoanalgésie...).

« Informer par le jeu à l'hôpital »

- Bénédicte Minguet, la formatrice, est une spécialiste du sujet en Europe et SPARADRAP est a priori, le seul organisme à proposer cette formation. A ce titre, nous recevons régulièrement des demandes d'information de l'étranger et cette année lors des formations organisées à SPARADRAP, une personne venait de Suisse et une autre d'Italie.
- Une formation de 2 jours a été animée au Centre hospitalier de Luxembourg (deux autres auront lieu en 2011 et 2012).
- Cette année encore, le CHU de Montpellier a souhaité deux formations, l'une de 3 jours et l'autre de 2 jours. Il s'agit là d'une véritable démarche de l'établissement puisque chaque année depuis 2005, deux ou trois formations sont organisées sur ce sujet au sein de l'établissement.
- La formation de 2 jours + 1 jour bilan, programmée dans nos locaux était complète (12 participants) et la formation d'une journée s'est tenue avec 10 participants (12 personnes maximum).
- Dans le cadre du diplôme inter universitaire « Douleur au quotidien », Françoise Galland est intervenu sur ce thème.

« Douleur chez l'enfant »

Cette formation est animée par Bénédicte Lombart, cadre infirmier à l'Unité fonctionnelle d'analgésie pédiatrique (UFAP) de l'hôpital Trousseau. Cette année, deux formations ont eu lieu :

- au Centre hospitalier de Montélimar pour le service de pédiatrie en avril,
- au Centre Hospitalier Intercommunal (CHI) Robert Ballanger d'Aulnay-sous-Bois qui avait déjà sollicité SPARADRAP pour une formation en 2009.

Le peau à peau en néonatalogie

Animée par le Dr Véronique Pierrat de l'hôpital Jeanne de Flandre à Lille, une formation s'est tenue au CHI Elbeuf Louviers en décembre.

Création de nouvelles formations

La séparation enfants/parents lors des soins

Nous avons réalisé deux tests concernant cette formation courte d'une demi-journée. L'exploitation des questionnaires était très positive mais malgré nos efforts pour rassembler des professionnels de la petite enfance et des travailleurs sociaux, ce sont les professionnels de santé qui se sont déplacés. La formation a ensuite été présentée sur le site Internet, à la rubrique formation mais elle ne suscite aucune demande. Il semble donc très difficile de mobiliser le public visé sur ce thème et dans ce format.

Financé grâce au soutien de Porticus France

Hypnoanalgésie et distraction en pédiatrie

Une réflexion a été menée sur la durée, le type de formation (en intra et/ou en extra-hospitalier), le coût avec Bénédicte Lombart (cadre de santé de l'unité douleur de l'hôpital d'enfants A.Trousseau) qui animera cette nouvelle formation. Il a été décidé de proposer une formation de 3 jours dans nos locaux avec 2 sessions par an et de la proposer également au sein des hôpitaux avec la possibilité de s'adapter à la demande (2 jours plutôt que 3 si nécessaire...). Le programme a été mis au point par Bénédicte Lombart qui fera travailler les participants sur l'hypnoanalgésie et sur la distraction. La première session est programmée pour mai 2011 et la deuxième pour septembre 2011.

« Accompagner un enfant gravement malade », à destination des bénévoles

Suite à une rencontre et à des échanges avec les 2 formatrices pressenties, Annick Ernoult et Dominique Davous, nous avons préféré abandonner ce projet pour différentes raisons : nécessité de mieux cerner les besoins des bénévoles, disponibilités des formatrices, manque de compétences et de « légitimité » ... Le partenaire de ce projet, GlaxoSmithKline, a bien voulu affecter le budget prévu au projet de création de la formation sur l'accueil de la fratrie en réanimation.

« Accueil de la fratrie en réanimation » à destination des équipes de réanimation néonatale

Le projet prévoyait de créer une formation sur l'accueil de la fratrie en réanimation néonatale et de la tester auprès de services de taille différente, dans lesquels la réflexion sur cet accueil était, soit bien avancée, soit très embryonnaire. En fonction des évaluations, cette formation devait être réajustée afin de la proposer au catalogue de formation de l'association.

Danièle Vandenberghe, psychologue au sein du service de médecine néonatale de Port-Royal, a d'abord été sollicitée pour ce projet mais, prise sur des formations au Québec, elle n'a pas pu être disponible pour trois des dates fixées avec les services recrutés. Nous avons donc recruté une autre psychologue, Bettina Presutti, dont l'expérience d'accueil de la fratrie était moins ancienne mais dont la réflexion relativement récente autour de cet accueil nous semblait très intéressante pour les équipes.

Quatre formations-test ont pu être réalisées en janvier et février 2011 au sein des services de néonatalogie suivants : CHU de Grenoble, CH de Chambéry, hôpital Louis Mourier à Colombes et CHI Poissy St-Germain. Le bilan positif nous conforte dans l'idée de proposer cette formation en y apportant quelques modifications.

Financé grâce au soutien de la Fondation JM Bruneau et de GlaxoSmithKline

FONCTIONNEMENT

1. Vie associative

Les adhérents et donateurs

Adhérents

Par souci d'économies mais aussi pour mieux cibler les personnes intéressées par nos actions et qui souhaitaient continuer à recevoir notre catalogue, être informées de nos activités, nous avons envoyé un courrier avec un coupon réponse aux 14 000 personnes à qui nous n'avions pas envoyé le catalogue 2010 en début d'année.

Au départ, notre fichier était composé de 17 333 adhérents (soit l'ensemble des personnes physiques ou morales qui ont eu recours à nos services). Suite à ce mailing, il comporte dorénavant 7 366 adhérents.

Adhérents actifs

Le nombre d'adhérents actifs est malheureusement en baisse : 36 en 2010 contre 53 en 2009.

Donateurs

Les dons directs de particuliers pour 2010 s'élèvent à 10 295€ (dont 855€ de dons réguliers) contre 13 412 € en 2009 soit un montant total légèrement moins élevé. Les donateurs sont moins nombreux (141 en 2010 contre 482 en 2009), mais le montant moyen des dons est en hausse (67€ en 2010 contre 28€ en 2009). Seuls 40 dons ont été effectués via le site (66 en 2009), mais en proportion 28% des dons ont été passés sur le site (contre 12% en 2009).

Nous avons obtenu des dons via d'autres sources :

- Dons d'entreprises : 1 000 € du laboratoire Aguettant

- Dons indirects :
 - Des étudiantes de l'IDRAC ont organisé une collecte au sein de leur école et nous ont reversé 250€
 - La société « Concept Loto » a organisé un loto dans le Lot au profit de SPARADRAP. Elle nous a reversé 948,60 €
 - Nous avons également bénéficié de l'aide de la société CSD qui réalise des enquêtes. Elle a fait une étude pour le CESSIM (Centre d'Etude Sur les Supports de l'Information Médicale) auprès de médecins et de pharmaciens, en proposant que le montant de leur participation (10 €) soit reversé à une association parmi 3 (dont SPARADRAP). Les dons se sont élevés à 3 690 €

Les administrateurs, les bénévoles

Conseil d'administration et Bureau

En plus de l'assemblée générale, le Bureau s'est réuni 3 fois et le Conseil d'Administration 1 fois dans l'année. Certaines décisions ont également été prises via des échanges par mail.

Cette année encore les administrateurs ont fait preuve d'une grande disponibilité même si la situation de l'association s'est avérée moins difficile qu'en 2009, en particulier pour soutenir les salariés dans certaines tâches, participer à la tenue de stands, être présents lors de manifestations publiques, conseil en informatique. Elisabeth Gravier, ancienne puéricultrice et formatrice a rejoint le Conseil d'Administration à l'automne.

Les bénévoles

Cette année, plusieurs bénévoles nous ont aidés de façon régulière sur des missions administratives, ponctuelles ou des missions plus conséquentes. En particuliers tous les administrateurs, les professionnels participants à l'élaboration des outils pédagogiques et Martine Delpal. Merci à eux.

L'équipe

A la fin 2010, l'équipe (tous types d'intervenants confondus - salariés et collaborateurs externes - et pour des durées d'interventions variables mais régulières) était donc composée de 8 personnes, correspondant à 7 personnes à plein temps (mais 2 permanents sont à mi temps en formation pour l'équivalent d'un ¾ temps).

De nouvelles répartitions des tâches au sein de l'équipe ont été nécessaires en 2010 du fait :

- du licenciement économique de Christiane Gonthier en début d'année,
- du départ en formation de Caroline Ballée, webmaster, à partir d'octobre 2010 à mi-temps dans le cadre d'un Congé Individuel de Formation.

Au premier semestre Fatoumata Sall, étudiante en licence professionnelle « Management des organisations de l'économie sociale » a effectué un stage de 4 mois à l'association. Elle a participé à l'actualisation du site Internet et aux diverses actions de communication (presse, événements...) ainsi qu'au fonctionnement général de l'association.

En septembre, nous avons embauché Mina Idyoussef pour un CDD d'un an (à mi-temps en contrat de professionnalisation dans le cadre de son Master « Management multimédia, chef de projet »), en vue de pallier l'absence partielle de Caroline Ballée en Congé Individuel de Formation pour un an

L'équipe a encore fait preuve d'une très grande capacité d'adaptation, en particulier Juliette Phéto qui a réussi à absorber rapidement et avec efficacité les tâches qui incombaient à Christiane Gonthier. La majorité des projets ont pu être menés à bien avant la fin de l'année.

La réduction importante des effectifs induits par les difficultés financières de ces dernières années entraîne une charge de travail de plus en plus lourde pour l'équipe en place. Sa capacité à devenir de plus en plus efficace pour assumer cette charge au mieux, a atteint ses limites. L'équipe a réussi à maintenir un certain équilibre, certes très inconfortable mais qui permet de garantir l'objet de l'association. Il faut espérer que cet effectif pourra être maintenu dans les années à venir, au risque de mettre réellement en danger la capacité de l'association d'assumer ses missions.

11. Recherche de fonds

Le soutien à l'action générale de l'association

En 2010, nous avons recherché comme prévu des soutiens pour le financement général de l'association. Parallèlement au financement d'un projet, le financement général de l'association permet de mener toutes les actions essentielles d'information, de sensibilisation et d'orientation : répondre aux nombreuses demandes spontanées de familles et de professionnels, envoyer de la documentation, intervenir ou être présent sur les congrès, communiquer, échanger et participer à des groupes de travail avec d'autres associations ou des institutionnels pour faire évoluer les pratiques, faire de la veille et actualiser nos informations sur nos thèmes d'actions... toutes tâches qui nourrissent et sont nécessaires à la qualité des projets portés par l'association. Le

financement général permet aussi de financer dans une moindre mesure certains projets de l'association qui se révéleraient à terme plus onéreux que prévu.

En 2010, nous avons bénéficié pour poursuivre cette mission associative des soutiens exceptionnels de la Fondation de France, de la Fondation Daniel et Nina Carasso, de la Fédération Nationale de la Mutualité Française, de la Fondation Unitative, de GlaxoSmithKline et de Bristol-Myers Squibb.

Recherche de fonds sur projets

Les efforts pour concrétiser nos projets ont porté leurs fruits grâce à l'engagement de partenaires fidèles et à la création de nouveaux partenariats.

Le développement et l'enrichissement du site Internet ont été soutenus par le Conseil Régional d'Ile-de-France, l'INPES, Glaxosmithkline et la Banque Fédérale Mutualiste. L'association a aussi gagné, dans le cadre du concours sur les droits des usagers, un prix du Ministère de la Santé pour la promotion des droits des enfants malades ou hospitalisés.

En matière d'édition, Linde Healthcare a financé le nouveau poster et la nouvelle fiche sur le MEOPA, la Fondation B.Braun les posters sur les points de suture et sur l'anesthésie, APICIL et la Fondation Stavros Niarchos le poster sur la pose d'un plâtre, l'ANEMF le « Mémento du nounoursologue ».

En matière de formation, le film de formation sur les moyens de distraction lors des soins douloureux est soutenu par la Fondation CNP Assurances, la Fondation de France et la Grande Récré et l'élaboration d'une formation sur l'accueil de la fratrie en réanimation néonatale a vu le jour grâce à la Fondation JM Bruneau et à GlaxoSmithKline.

III. Communication

De nombreux efforts pour faire connaître nos actions

Les communiqués de presse

3 communiqués ont été envoyés par mail aux 1 000 contacts de notre fichier presse :

- en mars sur l'édition des livrets sur le déficit en alpha-1 antitrypsine
- en avril sur la parution du livre « Dis-moi, Docteur ! » chez Albin Michel Jeunesse
- en juin sur la nouvelle rubrique du site Internet pour expliquer les piqûres aux enfants

Les newsletters

4 newsletters ont été envoyées par mail à 7 000 contacts : 5 500 inscrits à la newsletter ainsi que les journalistes et partenaires.

Les newsletters visent à la fois à communiquer sur notre activité (nouveau, zoom sur nos actions) et à relayer des initiatives, des actualités en lien avec notre sujet (3 questions à, agenda) :

- en février, édition des livrets sur le déficit en alpha-1 antitrypsine, obtention du label HON, évaluation de l'hôpital des nounours et interview de N. Guillemot du service de pneumologie pédiatrique de l'hôpital Trousseau sur la place des parents lors des fibroscopies bronchiques
- en juin, parution du livre « Dis-moi, docteur ! », nouvelle rubrique du site Internet pour expliquer les piqûres aux enfants et interview de S. Lefrançois d'ADAAT sur la création des livrets sur le déficit en alpha-1 antitrypsine en collaboration avec SPARADRAP
- en septembre, édition des posters sur l'anesthésie et la suture, nouveau dossier de conseils de lecture aux familles sur notre site et interview de B. Minguet du CHC de Liège sur l'humanisation des soins en pédiatrie
- en novembre, nouveau dossier de conseils pour les parents sur les droits des enfants malades ou hospitalisés et interview de F. Galland de SPARADRAP sur l'impact des actions de l'association sur la prise en charge de l'enfant malade ou hospitalisé

De plus, en octobre nous avons effectué un e-mailing pour annoncer à l'ensemble de nos contacts l'obtention du « Grand Prix du Site Internet Médical Grand Public » aux Entrepreneurs de Bichat

En ce qui concerne les newsletters, notre fichier plus ciblé mais les taux d'ouverture restent encore assez faibles.

En 2010, nous avons incité plus largement nos contacts à s'inscrire à notre newsletter : le nombre d'inscrits a été en moyenne de 82 par mois pour un total actuel de 5 500 inscrits.

Parallèlement, pour obtenir un meilleur taux d'ouverture de nos newsletters, nous avons cessé de l'envoyer à un fichier trop étendu et pas assez ciblé (les newsletters étaient envoyées à près de 10 000 contacts en 2009 au lieu de 7 000 contacts en 2010). Nous avons donc réalisé en août 2010 un e-mailing de « nettoyage » de

notre fichier d'adresses et constaté une augmentation du taux d'ouverture : 7-8% au lieu des 5% l'année précédente. C'est un meilleur résultat mais il est encore faible par rapport au 10% espéré et au temps passé.

Les différents e-mailings ont permis d'augmenter les visites sur notre site Internet. Ils ont généré 781 clics vers la page d'accueil, 762 clics vers les actualités, 508 vers la rubrique enfants «Les piqûres», 374 vers le dossier parents « Les droits de mon enfant », 56 vers la page de dons.

Facebook

Nous publions régulièrement des informations sur notre page Facebook, de façon à entretenir le lien avec les fans et en générer de nouveaux. Nous avons aujourd'hui plus de 240 fans de la page. Depuis sa création, elle a généré environ 700 visites de notre site pour une vingtaine de messages publiés.

La progression n'est pas très rapide mais le nombre de fans augmente régulièrement et de façon satisfaisante au regard de l'énergie fournie.

Des retombées média auprès d'un public plus large

En 2010, nous avons identifié 104 parutions (comme en 2009) : 52 articles dans la presse, 47 sur des sites Internet, 3 passages radios et 2 à la télévision. Il s'agit uniquement des parutions identifiées et le chiffre est certainement plus important. En effet, malgré une demande systématique de retours auprès des journalistes et une veille Internet, nous ne repérons pas forcément tout.

Les thèmes les plus traités sont bien en rapport avec les campagnes de presse. C'est surtout le lancement du livre « Dis-moi, docteur ! » qui a retenu l'attention des médias (40% des articles), le site Internet (26%) avec à la fois la rubrique pour expliquer les piqûres aux enfants et le prix aux Entretiens de Bichat, mais aussi le concours sur les moyens de distraction (6,5%). Beaucoup d'articles parlent de SPARADRAP en général.

Grâce à ces sujets et comme souhaité, SPARADRAP est cité plus largement dans la presse grand public quotidienne (Le Monde, Libération, La Croix, Le Figaro) et périodique.