

Evaluation du film « Soins douloureux en pédiatrie, avec ou sans les parents ? »

Novembre 2004

ORIGINE DU PROJET

En 2000, grâce à la Fondation CNP, l'Association SPARADRAP a réalisé le film « Soins douloureux en pédiatrie : avec ou sans les parents ? » pour sensibiliser les professionnels de santé à l'intérêt de la présence des parents lors d'un soin douloureux et faire évoluer les pratiques.

Dans de nombreux services hospitaliers, la présence des parents est encore découragée ou interdite lors des soins¹. Les soignants redoutent d'avoir à gérer des parents difficiles ou anxieux. Ils craignent d'être gênés, moins performants et d'avoir à rendre des comptes.

Dans ce film, des équipes soignantes qui ont décidé d'associer les parents lors des soins douloureux évoquent ce que leur a apporté ce changement de pratique, sans minimiser leurs appréhensions initiales. Plusieurs séquences illustrent l'intégration des parents lors de soins variés : prélèvements sanguins, points de suture, ponction lombaire, myélogramme. Elles mettent en évidence l'importance de la formation, du travail en équipe et de l'indispensable prise en charge de la douleur. Des enfants et des parents témoignent. Chaque situation est analysée et commentée par Stanislas Tomkiewicz, pédiatre et pédopsychiatre.

Le film est accompagné d'un livret d'information incluant les résultats de la première étude française menée sur ce thème par le Dr Ricardo Carbajal au sein du service des urgences de l'hôpital de Poissy. Ces résultats confirment que rien n'empêche les parents qui le souhaitent de rester auprès de leur enfant lors de gestes douloureux courants.

Depuis sa sortie, le film "Soins douloureux en pédiatrie : avec ou sans les parents ?" est diffusé, accompagné de son livret, par l'Association SPARADRAP au prix de 28 €, à ce jour, 410 exemplaires ont été vendus.

La Fondation CNP a financé la réalisation de ce film et a envoyé gratuitement un exemplaire et son livret à tous les IFSI (Instituts de Formation en Soins Infirmiers) qui en ont fait la demande jusqu'au 31 mars 2001, dans la limite d'un stock de 400 cassettes.

Bien qu'aucun poste budgétaire n'ait été prévu à l'origine, SPARADRAP a souhaité évaluer l'impact et l'utilisation de ce film. Voici une présentation d'une sélection de résultats, modeste nous en sommes conscients vu le peu de moyens à notre disposition.

OBJECTIFS

Il s'agit d'évaluer :

- l'utilité de cet outil au regard des objectifs initiaux, c'est-à-dire :
 - sensibiliser les soignants à l'intérêt de la présence des parents lors d'un soin douloureux
 - faire évoluer les pratiques
- la pertinence du support :
 - le format (VHS)
 - la durée
 - la qualité technique
- l'efficacité des modes de diffusion choisis :
 - l'offre gratuite par la Fondation CNP
 - la vente par SPARADRAP
- les besoins en supports de formation ou d'information

¹ Chiffres confirmés par notre récente enquête sur la place des parents à l'hôpital : 60% des parents n'ont pas pu être présents lors de soins douloureux ou impressionnants et 30% lors d'une simple piqûre. Enquête SPARADRAP, décembre 2003.

METHODOLOGIE

Population interrogée

Un questionnaire a été envoyé à tous les instituts de formation ayant bénéficié de l'offre gratuite soit 298 instituts (fichier transmis par la Fondation CNP) et à toutes les personnes ou institutions ayant acheté le film au moment de l'évaluation, soit 237.

Au total, 535 questionnaires ont donc été envoyés à des instituts de formation, services hospitaliers ou particuliers (étudiants, formateurs, associations...).

Elaboration des questionnaires

Deux questionnaires comportant 16 questions ont été rédigés, l'un destiné aux instituts de formation ayant bénéficié de l'offre gratuite et l'autre destiné aux personnes ayant acheté le film (voir en annexe).

Chaque questionnaire comportait des questions spécifiques selon le mode de diffusion du film et des questions communes sur l'intérêt du sujet, la qualité technique, les souhaits...

Offre incitative

Afin de nous assurer un taux de retour le plus élevé possible, nous avons accompagné le questionnaire d'une offre de documents gratuits. En effet, nous disposions d'un stock de documents donné par la Fondation CNP, seuls les frais d'envoi étaient à la charge des répondants (voir à la fin des questionnaires).

Calendrier

- été 2003 : conception de la méthodologie et des questionnaires
- fin septembre 2003 : envoi des questionnaires
- octobre 2003 à janvier 2004 : réception des questionnaires
- été 2004 : saisi des données sur Excel
- octobre/novembre 2004 : analyse des données et rédaction du compte-rendu

RESULTATS

Taux de retour

Le taux de retour est de 12%, un taux satisfaisant pour un questionnaire auto-administré et non accompagné d'une lettre T (pré-affranchie).

Sur les 535 questionnaires envoyés, 26 courriers nous sont revenus avec la mention « N'habite pas à l'adresse indiqué ».

Personnes ayant renvoyé le questionnaire	Nbre de questionnaires	En %
Base répondants	509	
Personnes ayant bénéficié de l'offre gratuite	41	68
Personnes ayant acheté le film	19	32
Total	60	

52% des répondants ont souhaité bénéficier de l'offre incitative proposée dans le questionnaire (offre gratuite de documents).

Profil des répondants

Formateurs (cadres infirmiers, puéricultrices...)	48%
Etudiants en soins infirmiers	27%
Autres professionnels de la santé et de la petite enfance (médecins, psychologues, infirmières...)	25%

Utilisation

2 ans après la réception du film par les instituts de formation, 44,5% l'ont projeté 1 à 2 fois, 44,5% 3 à 5 fois et 11% plus de 5 fois.

Dans 75% des cas, c'était dans le cadre d'un module douleur.

Le film a été projeté aux élèves de deuxième année (45%) mais il est aussi projeté aux élèves de troisième année (18%).

Pour les personnes ou institutions l'ayant acheté, le film a été visionné en groupe dans 72% des cas.

Projetez-vous d'utiliser le film à nouveau ?		En %
Base répondants	54	
Systématiquement	19	35
Régulièrement	26	48
Occasionnellement	9	17
Jamais	0	0

Tous les répondants ont prévu d'utiliser à nouveau le film.

68% des répondants ont trouvé le livret d'accompagnement utile et 32% pas utile (hors sans réponse). Mais la vente de 2040 exemplaires du livret par SPARADRAP démontre qu'il est aussi très utilisé sans le film et constitue à lui seul un outil de sensibilisation et de formation.

Pertinence du sujet et utilité du film

Les personnes ayant acheté le film, principalement des professionnels en exercice, sont 69% à déclarer que le film a contribué à des changements de pratiques dans leur service.

Pour les deux groupes interrogés 60% ont jugé le film très utile et 40% plutôt utile.

Ils sont 32% à avoir trouvé le sujet prioritaire, 42% d'actualité et 20% prioritaire et d'actualité.

Le film a-t-il suscité des débats, interrogations ou discussions ?	Chez les élèves		Chez les formateurs		Chez les professionnels	
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
Base répondants	41		41		19	
Oui	31	76	7	17	15	79
Non	5	12	24	59	1	5
Sans réponse	5	12	10	24	3	16

Pour la majorité des élèves et des professionnels, le film a suscité des débats ou discussions principalement sur le thème de la présence des parents lors des soins : comment les intégrer, comment gérer leur stress, la difficulté d'effectuer certains gestes devant les parents...

On peut supposer que si les formateurs déclarent à 69% que le film n'a pas suscité de débats entre eux, c'est parce que le film n'a pas forcément été visionné entre formateurs mais seulement dans le cadre de cours avec les élèves.

Qualité du film

80% des répondants ont « beaucoup » apprécié la construction du film, 19% « plutôt » et 1% « un peu ».

97% ont trouvé la qualité technique bonne (41% « très bonne » et 56% « bonne »).

86% ont trouvé la durée du film bien (49% « très bien » et 37% « bien »), 12% l'ont trouvé « trop court » et 2% « trop long ».

Auriez-vous aimé voir d'autres questions ou problématiques abordées ?	Nbre	%	% hors sans réponse
base répondants	60		47
Oui	21	35	45
Non	26	43	55
Sans réponse	13	22	

45% des répondants auraient aimé que d'autres questions soient abordées dans le film mais les réponses sont très diverses et ne permettent pas de recoupement. On peut cependant citer : la présence des parents comme source de conflits, l'évaluation de la douleur, la présence des parents en réanimation...

Modes de diffusion

Les répondants ayant bénéficié de l'offre gratuite en ont eu connaissance principalement par la Lettre d'information de SPARADRAP (33%) et par la presse (26%).

Sans offre gratuite, 45% auraient certainement acheté le film et 52% l'auraient peut-être acheté.

Besoin en support de formation ou d'information

Concernant les sujets sur lesquels les répondants aimeraient disposer d'outils d'information, les réponses sont variées mais le thème de la douleur est récurrent. En effet, 44% des répondants évoquent : la prise en charge de la douleur non médicamenteuse, le MEOPA, l'évaluation de la douleur, la crème EMLA, les douleurs chroniques...

90% disent préférer le format VHS pour les supports de formation plutôt que les DVD, Cdrom, diaporama ou documents écrits.

CONCLUSION

Les résultats sont très positifs même si ce sont sans doute les personnes les plus sensibilisées qui ont pris le temps de répondre.

On peut dire que le film semble avoir rempli sa mission pédagogique², c'est-à-dire sensibiliser les soignants à la présence des parents lors de soins douloureux et contribuer aux changements de pratiques et qu'il correspondait à un besoin.

Cette rapide évaluation nous confirme que le support de formation le plus apprécié par les soignants est le film VHS (le format DVD n'étant pas encore répandu). En effet, un film reste le plus pratique pour faire passer un message à un groupe et est finalement économique puisqu'on peut l'utiliser de nombreuses fois et sur plusieurs années. On peut cependant regretter que nous n'ayons pas été plus précis concernant les besoins en « documents » écrits puisque nous n'avons pas précisé dans les propositions de supports s'il s'agissait de documents à distribuer ou d'un support écrit pour les formateurs.

A propos de l'offre gratuite par la Fondation CNP, d'après les réponses on peut en déduire que les instituts de formation auraient en grande majorité acheté le film mais qu'ils ont apprécié de ne pas avoir à le faire vu les budgets réduits. En tout cas, ces réponses sont très encourageantes pour la politique de diffusion de SPARADRAP.

Enfin, on peut constater que le thème de la douleur est un sujet prioritaire et pour lequel les répondants aimeraient disposer d'outils de formation. Ce qui est surprenant puisque SPARADRAP a créé et diffuse de nombreux outils de formation sur la douleur : films, fiches, guides, cdrom.... Ce point mériterait d'être approfondi afin de savoir s'il ne s'agit pas simplement d'un défaut d'information. En effet, certains documents d'information et de sensibilisation diffusés par SPARADRAP ne sont peut-être pas repérés comme pouvant être aussi utilisés en tant qu'outils de formation (livrets, fiches, guides...).

Même si le taux de réponses semble satisfaisant, nous sommes bien conscients de la limite de la représentativité de ces résultats puisque notre base est de 60 répondants. Mais cette première évaluation permettra de perfectionner les prochaines.

² Le film a d'ailleurs obtenu **le prix de « la meilleure qualité pédagogique »** au 9^{ème} festival international du film de santé (Ciné Santé, janvier 2003).