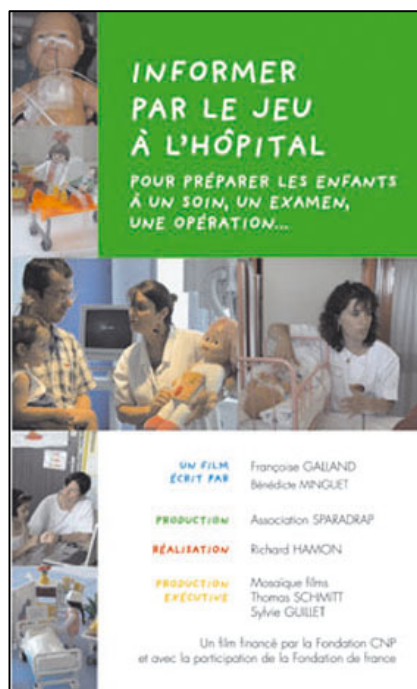


## Rapport d'évaluation du film :

« Informer par le jeu à l'hôpital... pour préparer les enfants à un soin, un examen, une opération »



**JUIN 2006**

# SOMMAIRE

## **PRESENTATION DE L'ÉVALUATION**

**Page 1**

- Le film
- Objectifs de l'évaluation
- Méthodologie

## **RESULTATS**

**Page 3**

- Taux de répondants
- Profil des répondants
- Utilisation du film
- Utilité des documents annexes
- Utilité et pertinence du film

## **CONCLUSION**

**Page 11**

## **ANNEXE 1 : Extraits de commentaires**

**Page 12**

## **ANNEXE 2 : Questionnaire d'évaluation**

**Page 13 et 14**

## **LE FILM**

En 2005, grâce au soutien de la fondation CNP, l'association SPARADRAP a réalisé un film présentant la technique d'information par le jeu à l'hôpital pour préparer un enfant à un soin, un examen, une opération... afin d'encourager les équipes pédiatriques à s'investir dans cette pratique qui a fait ses preuves.

Ce film de 33 mn présente de nombreuses situations dans lesquelles l'enfant est informé par le jeu et les différents supports qui sont utilisés. Il pointe également les étapes nécessaires pour que ce projet puisse durablement se développer dans une institution : la réflexion, la formation, l'organisation.

Le film est diffusé avec un guide d'accompagnement qui tout en reprenant les informations essentielles du film est également un petit guide méthodologique pour aider les équipes soignantes à mettre en place cette technique.

Lors de sa sortie, une offre gratuite de 1 000 VHS destinée aux instituts de formation et aux facultés de médecine a été proposée par la fondation CNP (dont 500 films donnés en grande partie lors de la journée « La douleur de l'enfant » organisée par ATDE-PEDIADOL et une partie donnée à la projection presse).

Depuis sa sortie, le film est diffusé par SPARADRAP au prix de 30 € au format VHS et DVD.

A ce jour, 130 films ont été vendus et si l'on ajoute les 1 000 exemplaires donnés par la fondation CNP, le film a donc été diffusé à 1 130 personnes ou structures.

## **OBJECTIFS DE L'EVALUATION**

Il s'agissait d'évaluer :

- la façon dont le film est utilisé :

- par qui et comment est-il regardé ?
- Sa fréquence d'utilisation

- l'utilité des documents annexes

- le livret d'accompagnement
- les informations complémentaires accessibles sur le site Internet de SPARADRAP

- l'utilité et la pertinence du film

- faire connaître cette technique d'information
- encourager les équipes à la mettre en place

## **METHODOLOGIE**

Afin de nous assurer un taux de retour significatif, nous avons joint à l'ensemble du fichier une enveloppe à l'adresse de SPARADRAP et pour ceux dont nous avons le numéro de téléphone, l'enveloppe était pré-affranchie. En effet, nous avons prévue de relancer ces personnes par téléphone si le taux de retour était insuffisant.

## **Population interrogée**

Nous avons utilisé :

- le fichier des personnes ayant bénéficié gratuitement du film lors de la journée d'ATDE-PEDIADOL et comportant 286 adresses,
- le fichier des personnes ayant demandé le film auprès de la fondation CNP, soit 423 adresses<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Nous avons demandé le fichier des personnes qui avaient reçu le film grâce à la fondation CNP mais le fichier que l'on nous a transmis comportait en fait toutes les personnes qui en ont fait la demande sans l'avoir forcément reçu. Cela explique pourquoi sur les 166 questionnaires reçus, 35 nous l'ont renvoyé sans le compléter car ils n'ont pas pu bénéficier de l'offre.

### **Elaboration du questionnaire**

Un questionnaire d'évaluation comportant 16 questions fermées (le répondant choisit une ou plusieurs réponses parmi celles proposées) a été rédigé. A la fin du questionnaire, un emplacement était prévu pour recueillir les remarques diverses. Nous avons décidé de ne pas réaliser un questionnaire trop long, ce qui aurait pu décourager certaines personnes, nous avons donc choisi un format A4 recto-verso.

### **Calendrier**

- février/mars 2006 : recherche et constitution des fichiers
- mars/avril 2006 : conception de la méthodologie et du questionnaire
- début mai 2006 : envoi des questionnaires
- fin mai à mi juin : réception des questionnaires
- juin/juillet 2006 : saisie, analyse et rédaction du compte-rendu

# RESULTATS

## Taux de répondants

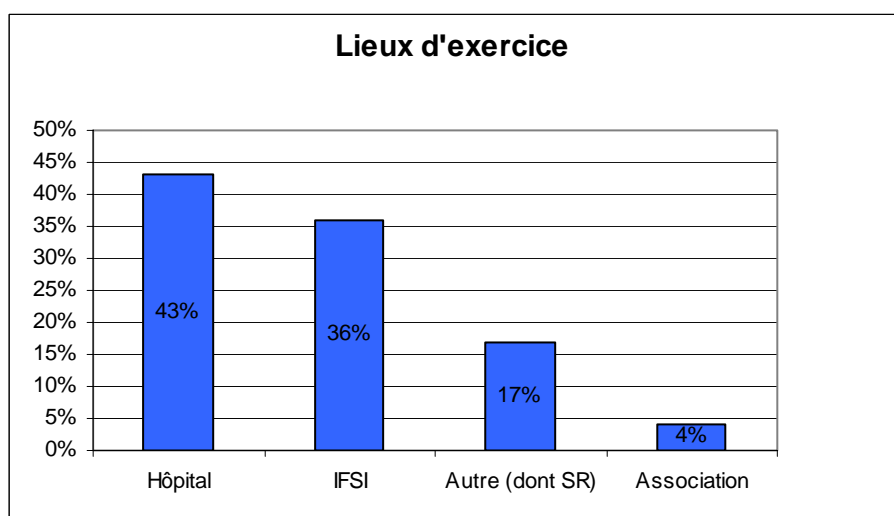
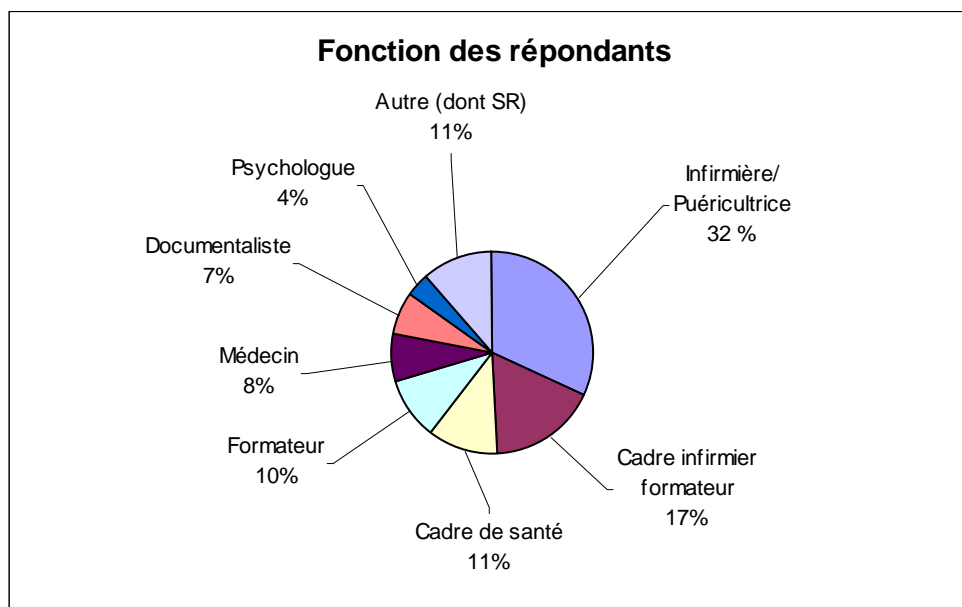
<b>Questionnaires envoyés</b>	<b>709</b>	<b>100 %</b>
Avec enveloppes pré-timbrées	286	40 %
Avec enveloppes non-timbrées	423	60 %
<b>Total questionnaires reçus</b>	<b>166</b>	<b>24 %</b>

Enveloppes revenues NPAI 14

<b>Base rectifiée</b>	<b>660</b>	<b>100 %</b>
709 – 35 (films non reçus) – 14 NPAI		
<b>Total questionnaires reçus</b>	<b>131</b>	<b>20 %</b>

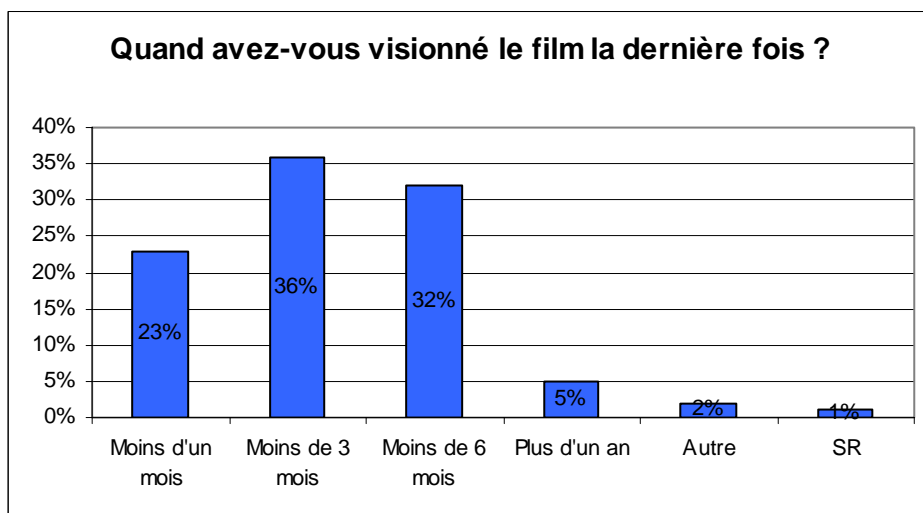
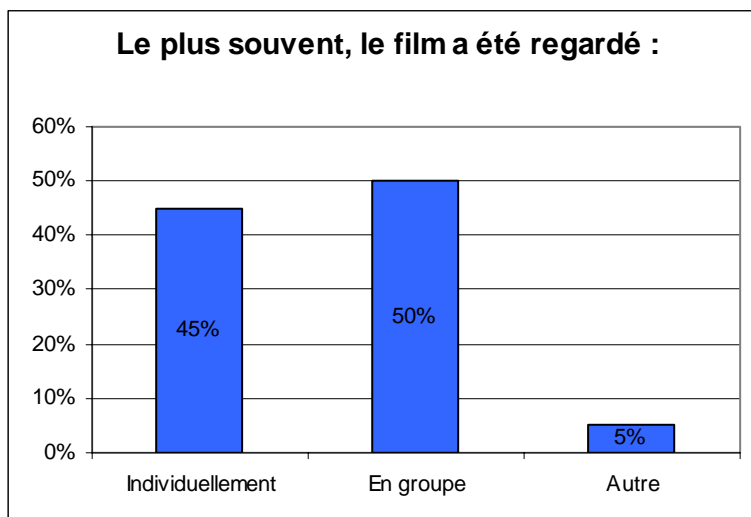
Bien que le taux de retour des questionnaires soit assez important (24 %), nous devons en réalité le ramener à 20 % puisque 35 personnes n'ont pas complété le questionnaire (film non reçu) et 14 personnes n'habitaient plus à l'adresse indiquée. Le fait d'avoir joint une enveloppe pré-timbrée ne semble pas avoir eu d'incidence particulière sur le taux de retour puisque les % de retour sont à peu près équivalents.

## Profil des répondants

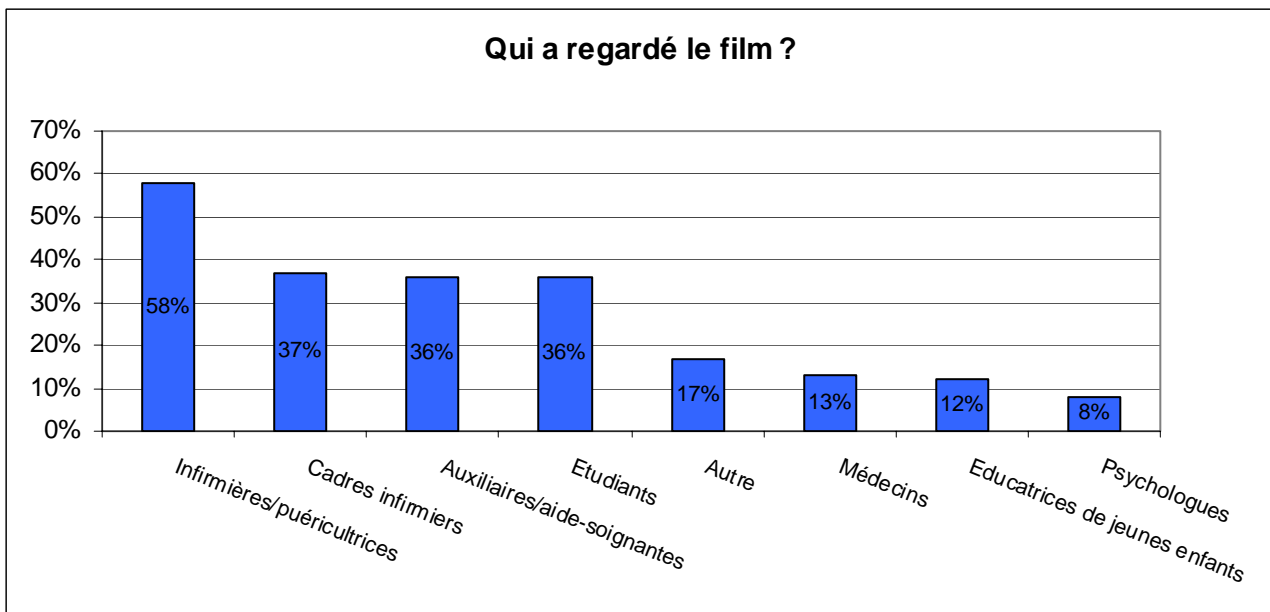


Seuls 43 % des répondants travaillent à l'hôpital contre 57 % qui travaillent dans d'autres lieux (IFSI, associations et autres).

## Utilisation du film

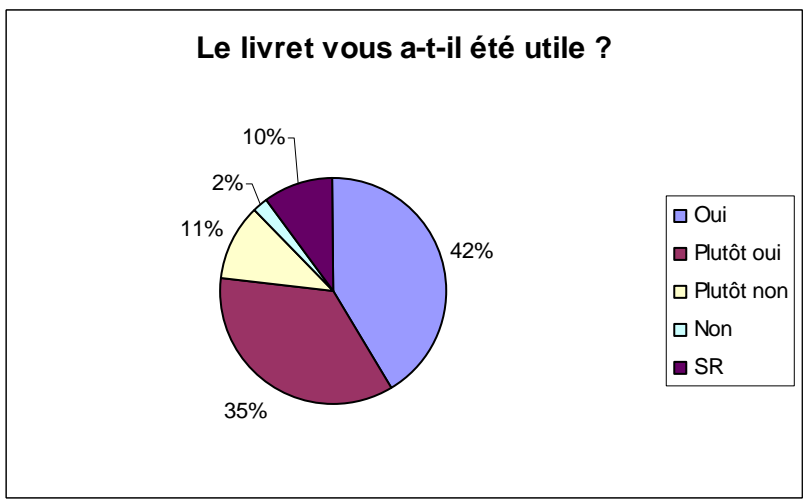
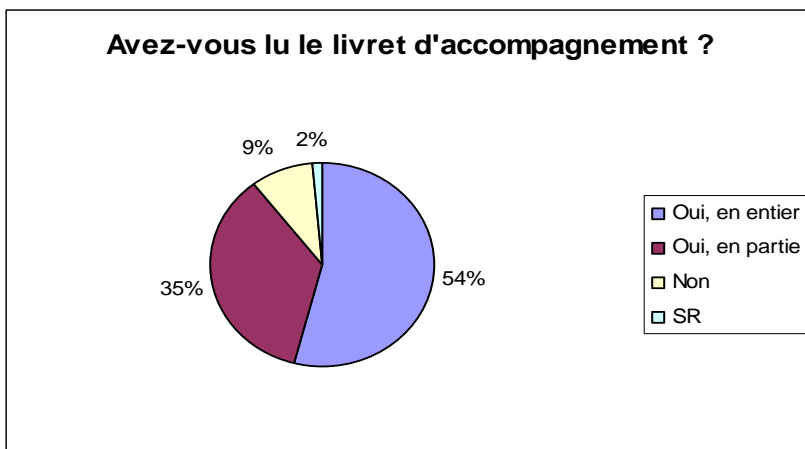


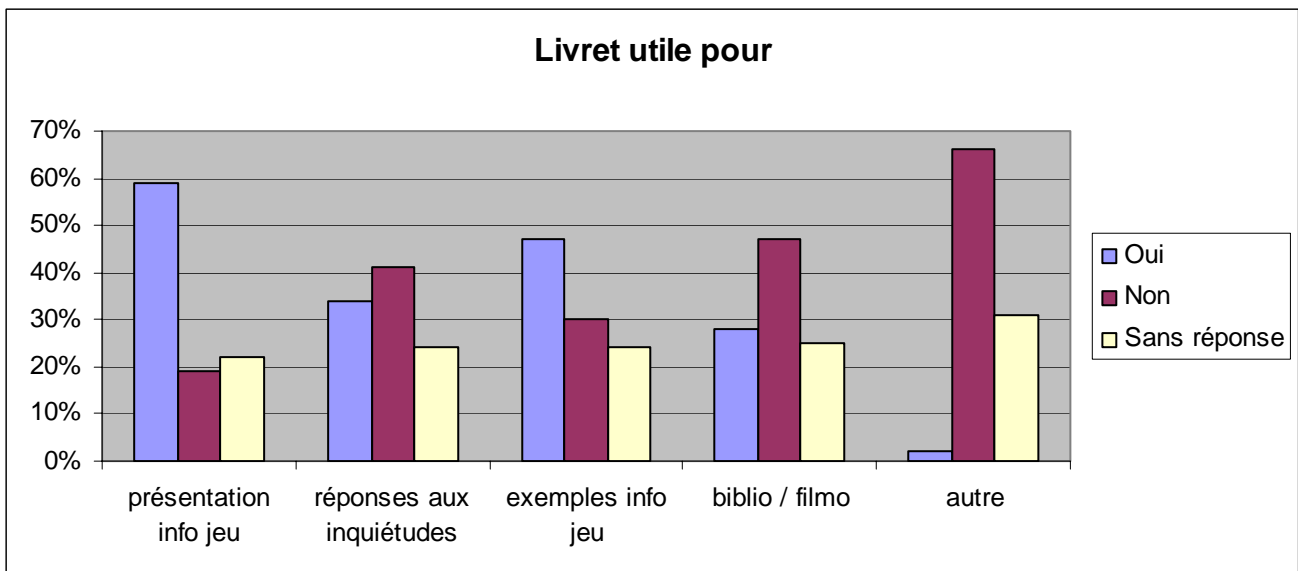
La moitié des répondants ont regardé le film récemment (moins d'un mois et moins de trois mois) avec à peu près la même proportion de personnes l'ayant regardé individuellement ou en groupe.



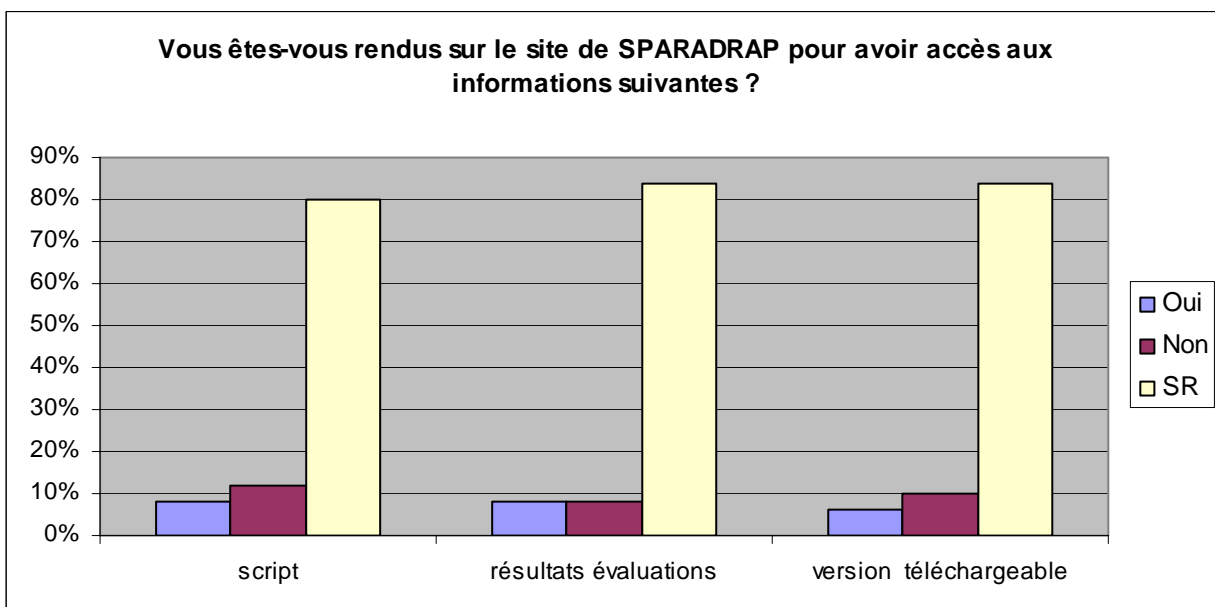
On peut dire que toutes les professions auxquelles s'adresse le film l'ont regardé même si on peut espérer qu'à terme, le film sera autant visionné par les professions paramédicales que par les médecins, éducatrices et psychologues.

### Utilité des documents annexes



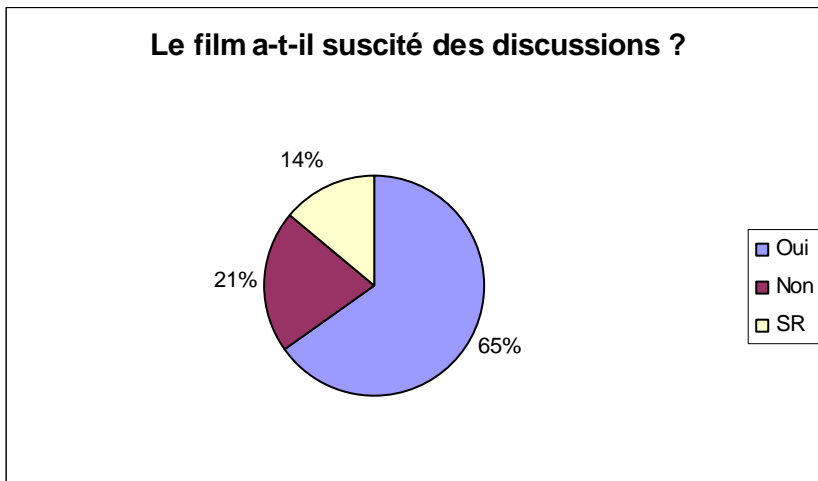


Le livret a été lu par 89 % des répondants, certains en entier et d'autres en partie seulement. 76 % l'ont trouvé utile majoritairement pour la présentation de l'information par le jeu (59 %) et les exemples d'information par le jeu déjà réalisées dans des services (47 %).

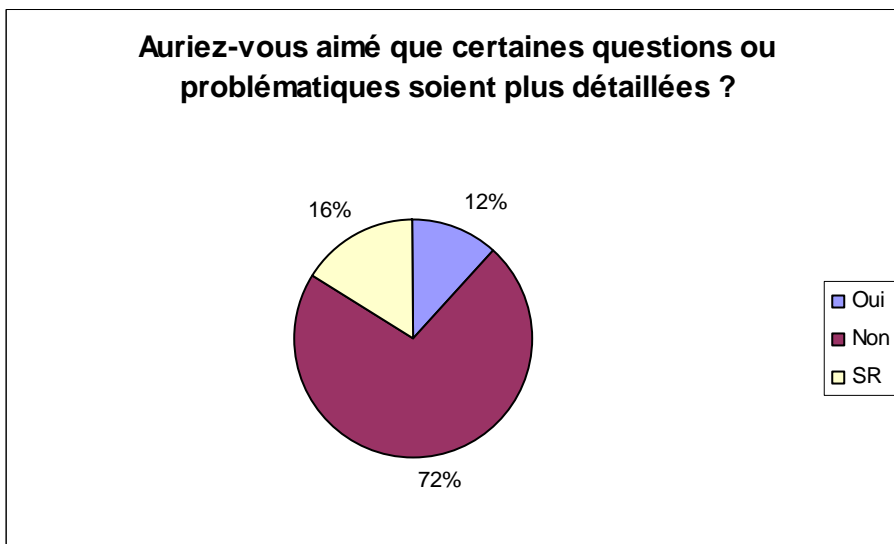


Il est difficile de faire des conclusions sur cette question vu le fort taux de sans réponses (80 et 84 %). On peut néanmoins imaginer que ceux qui n'ont pas répondu ne sont pas allés chercher ces informations sur le site. Mais peut-être est-ce simplement parce que le film et le livret donnent déjà beaucoup d'informations et les répondants n'ont peut-être pas jugés utile d'en obtenir plus pour l'instant.

## Utilité et pertinence du film

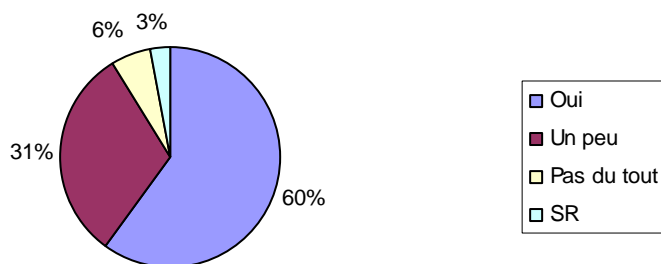


Pour 66 % des répondants, le film a suscité des discussions autour de diverses questions. Néanmoins, certaines interrogations sont revenues plusieurs fois comme « Pourquoi cette technique n'est pas mise en place dans tous les services de pédiatrie ? », le manque de temps du personnel hospitalier et le coût élevé de l'information par le jeu. A propos de la première interrogation, cela peut montrer que le film est suffisamment convaincant puisque l'utilisation de l'information par le jeu apparaît pour certains comme une technique « évidente » dans des services de pédiatrie. Les réponses montrent également que le manque de temps est une réelle inquiétude pour les soignants et peut être un frein à la mise en place de certaines techniques. Nous devons sans doute être plus convaincants sur cette question, notamment lors des formations sur ce thème que nous organisons.



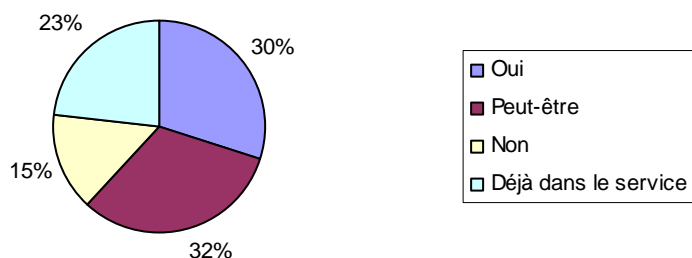
La majorité (72 %) ne souhaitait pas voir certaines problématiques développées. Parmi les 12 % qui ont répondu « oui » à cette question, les précisions sont très diverses et n'ont pas permis de recoupement.

**Aviez-vous déjà entendu parler de l'information par le jeu ?**

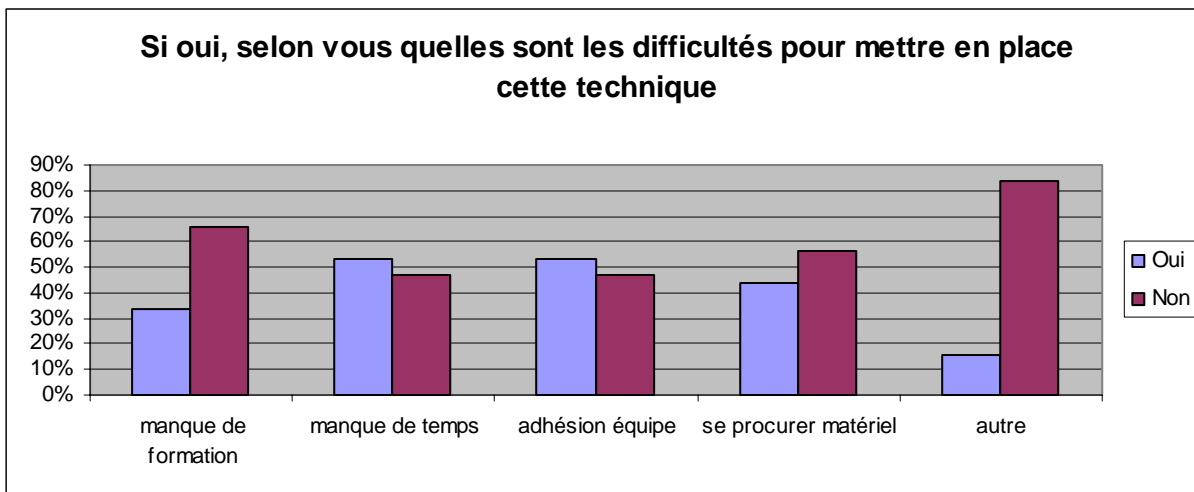


Si l'on additionne les 31 % de répondants qui ont déclaré connaître « un peu » la technique d'information par le jeu et les 6 % qui ont déclaré ne pas la connaître du tout, cela fait 37 % de répondants qui grâce au film ont pu en prendre connaissance.

**Suite au visionnage du film, pensez-vous mettre en place l'information par le jeu ?**



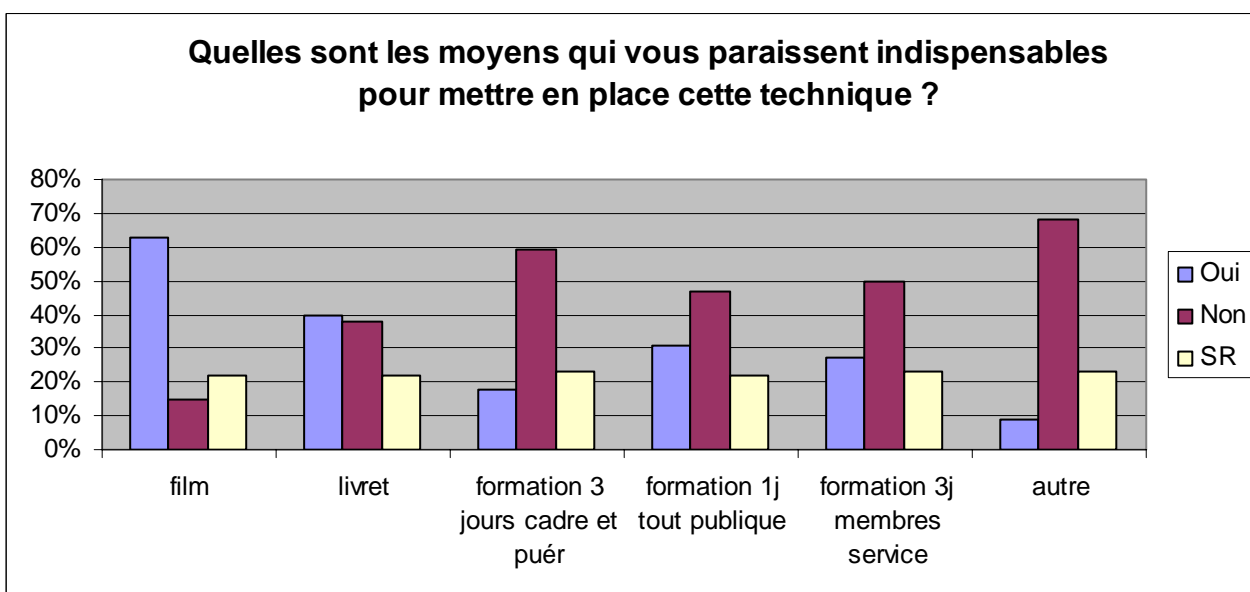
*Résultats hors sans réponses*



Résultats hors sans réponses

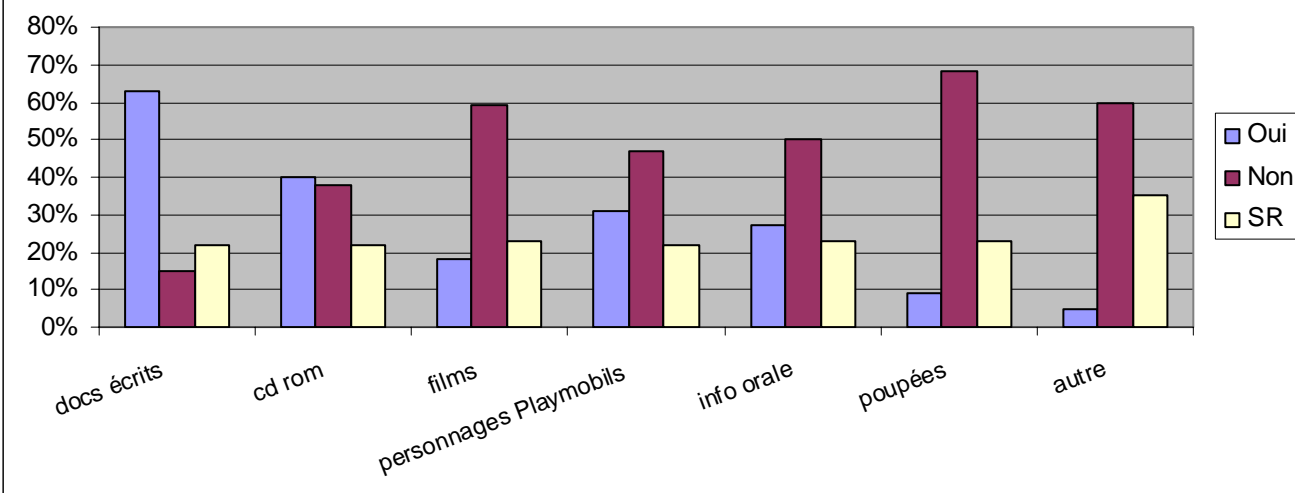
Certains répondants ont ajouté des raisons telles que : le manque de personnel, les hospitalisations courtes...

34 % des répondants étant formateurs, cadres formateurs et documentalistes, ces questions liées à la pratique professionnelle, n'étaient pas adaptées à leur lieu d'exercice. Nous avons donc choisi de donner les résultats à ces questions hors sans réponse.



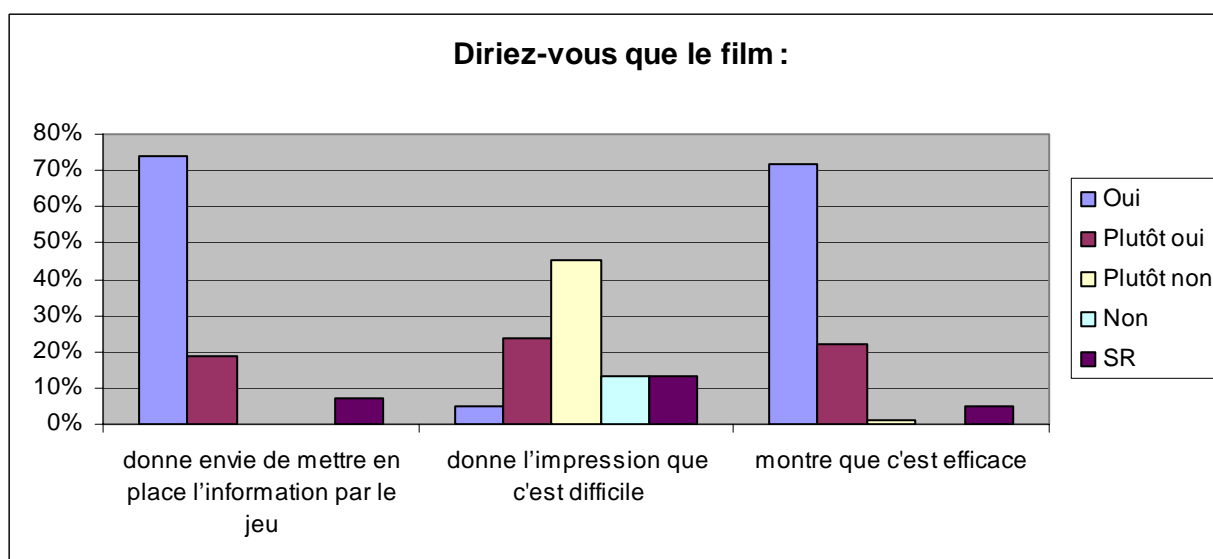
Le film est le plus cité par les répondants (63 %) suivi par le livret (40 %) ce qui montre que ces outils semblent remplir leur mission de formation du personnel. Une formation d'un jour de tous les personnels de l'hôpital (cadre, infirmière, psychologue, éducatrice, médecin...) est préféré aux autres propositions.

### Quels sont les moyens utilisés dans votre service pour informer les enfants ?

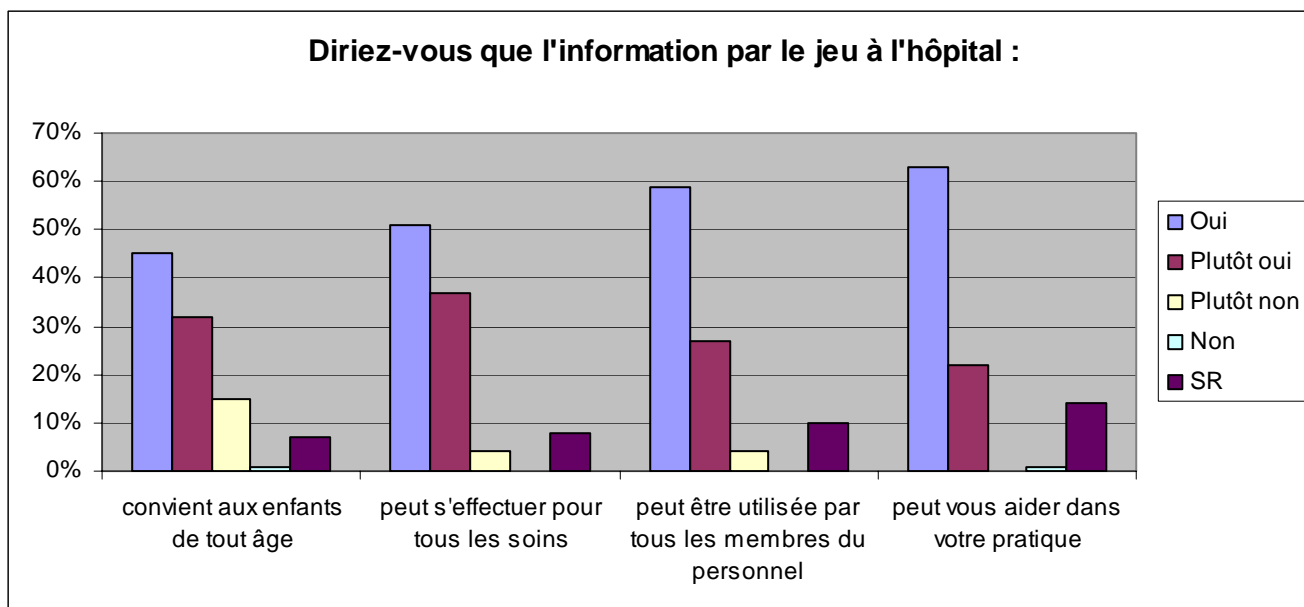


Les moyens cités par les répondants pour informer les enfants sont majoritairement (63 %) des documents écrits. Les Cdrom semblent être assez développés puisque 40 % des répondants citent ce moyen suivi par les personnages Playmobils® ou autres cités par 31 % des répondants. Par contre les poupées sont très peu utilisées avec seulement 9% des réponses.

### Diriez-vous que le film :



Les réponses à ces questions sont très encourageantes puisque 93 % des répondants ont déclaré que le film donne envie de mettre en place l'information par le jeu et 94 % que c'est efficace et enfin, 29 % ont répondu que le film donne l'impression que sa mise en place est difficile.



Les messages du film semblent avoir été bien entendus par les répondants puisqu'ils sont une majorité à avoir répondu « oui » ou « plutôt oui » aux propositions.

## CONCLUSION

La technique d'information par le jeu à l'hôpital est assez peu répandue en France. Le film visait d'une part à mieux la faire connaître et d'autre part à montrer son efficacité et ainsi susciter l'envie des professionnels de la mettre en place. Au vu des résultats de l'évaluation, on peut dire que ces objectifs semblent atteints même s'il faudra encore certainement du temps pour que cette technique soit réellement intégrée dans les services. En effet, les répondants bien qu'enthousiastes ont également exprimé ce qu'ils considèrent comme étant des difficultés à mettre en place l'information par le jeu : le manque de temps, l'adhésion de l'équipe, se procurer le matériel... Mais, grâce à la large diffusion du film auprès des instituts de soins infirmiers et au bon accueil fait par les formateurs, on peut espérer que les futures professionnelles (auxiliaires de puériculture, infirmières, puéricultrices...) seront beaucoup plus sensibilisées à cette technique et se donneront les moyens de la mettre en place.

## **ANNEXE 1 : extraits de commentaires recueillis dans les questionnaires**

« Dans le cadre du module pédiatrie enseigné aux étudiants de 2<sup>e</sup> année, ce film, après avoir été visionné par les cadres enseignants a servi d'introduction à la présentation de cette discipline et a suscité un débat intéressant et remporté beaucoup de succès auprès des étudiants. »

« Le livret et le film m'ont été d'une grande utilité pour la mise en place de notre projet au sein de notre service, mais aussi pour l'élaboration de mon mémoire en éducation pour la santé. »

« Je possède personnellement tous vos films. Ils me sont indispensables pour la construction pédagogique du module de pédiatrie en IFSI. Certains ont maintenant une ancienneté de plus de 10 ans et les étudiants chaque année me félicitent pour l'utilisation de ceux-ci. Ces félicitations vous reviennent de droit et je vous les transmets. Je suis bientôt à la retraite et je souhaite que vous ayez longtemps ce courage d'innover sans cesse pour améliorer les conditions de soins des enfants. »

« Félicitations pour ce film qui nous a permis de prendre conscience de l'importance de l'information par le jeu. Etant puéricultrice aux urgences, nous ne voyons les enfants que pour de courte durée mais l'accueil est important car il prépare à une éventuelle hospitalisation entraînant angoisse et stress pour les enfants et leur famille. Merci pour votre aide. »

« On utilise déjà beaucoup les différents supports de votre association, nous les recommandons aux étudiants mais aussi aux intervenants. C'est très utile aussi de faire connaître votre association aux familles des enfants mais aussi pour les parents en général, vos plaquettes sont très utiles. »

« Film clair, complet et facile d'accès. »

« Bravo pour cette excellente réalisation, merveilleuses prises de vues. »