



Communiqué de presse – 15 décembre 2015

Palmarès du concours de trombinoscopes dans les lieux de soins qui accueillent des enfants

Le palmarès du concours de trombinoscopes a été dévoilé le 10 décembre 2015 à l'Unesco lors des 22^{èmes} Journées « La douleur de l'enfant : quelles réponses ? ».

Ce concours, organisé par l'association SPARADRAP de mai à octobre 2015, visait à favoriser un meilleur accueil des familles, grâce à la mise en place de trombinoscopes.



Les lauréats lors de la remise des prix à l'Unesco le 10 décembre 2015

L'association SPARADRAP a reçu 175 dossiers de candidature. La tâche du jury a été particulièrement difficile devant la quantité de dossiers, la mobilisation des équipes, l'inventivité et la qualité des réalisations.

Les cinq premiers lauréats sont le service d'hospitalisation de jour de l'établissement de soins de suites et de réadaptation Marc Sautelet à Villeneuve d'Ascq (59), l'équipe de l'Institut d'Education Motrice Handas de Chartres de Bretagne (35), le service de chirurgie pédiatrique du CH du Mans (72), le service de pédiatrie médicale du CHU de Limoges (87) et le service des urgences pédiatriques du CHR de Metz-Thionville (57).

Six prix de soutien ont également été décernés : au service de chirurgie pédiatrique du CHRU de Montpellier (34), au service de chirurgie anesthésie ambulatoire du CH de Cholet (49), au service de rééducation des pathologies neurologiques acquises, pôle pédiatrie, des Hôpitaux de Saint-Maurice (94), à l'hospitalisation à Domicile pédiatrique, secteur Nord-Est de l'Assistance Publique - Hôpitaux de Paris (75), à l'hôpital de jour de pédopsychiatrie du CH de Laval (53) et au service de pédiatrie du site d'Evreux du CHI Eure Seine (27).

Grâce à la Fondation d'entreprise B. Braun, la Fondation Stavros Niarchos, AbbVie et la Fondation de France, les 11 lauréats ont reçu des prix de 500 à 2 000 €.

> Voir la description détaillée des dossiers primés en ligne sur www.sparadrap.org/Professionnels/Initiatives-de-terrain/Trombinoscope

Un concours de trombinoscopes : pourquoi, comment ?



Pourquoi un concours de trombinoscopes ?

A l'hôpital ainsi que dans toute structure de soin, les familles se sentent d'emblée mieux accueillies lorsque les professionnels font l'effort de se présenter lors des premiers contacts. Cela favorise le dialogue et l'alliance thérapeutique. Or, si les soignants ont le sentiment de se présenter oralement de façon systématique ou imaginent que les parents visualisent leur nom sur leurs badges, les parents n'ont pas du tout la même perception. Cette difficulté est mentionnée dans différentes enquêtes réalisées en milieu hospitalier.

Le trombinoscope est un moyen simple de présenter aux familles l'ensemble de l'équipe, grâce à une série de portraits comportant le nom et la fonction de chacun. Installé à l'entrée d'un service, dans un couloir, une salle d'attente, les familles peuvent le découvrir à leur rythme. Souvent présenté de façon artistique, il peut devenir un véritable élément de décoration.

L'association SPARADRAP a organisé ce 3^{ème} concours auprès des professionnels de santé¹ pour :

- promouvoir le trombinoscope comme moyen d'information et d'accueil auprès des professionnels et du grand public,
- repérer et valoriser des trombinoscopes existants, des idées innovantes, efficaces, reproductibles,
- encourager des équipes à créer un trombinoscope.

Une participation exceptionnelle : 175 dossiers de candidature

Le concours était ouvert aux équipes de professionnels de santé francophones de France, Belgique, Suisse, Luxembourg et Monaco accueillant des enfants dans des structures de soins ou de prévention. Lancé en mai 2015, la date limite de dépôt des dossiers était fixée au 12 octobre 2015 et pour concourir, les équipes candidates devaient avoir déjà installé le trombinoscope dans leur structure.

Malgré le délai assez court pour participer, l'association a reçu 175 dossiers éligibles.

Cette participation exceptionnelle est sans doute due à la conjonction de plusieurs facteurs :

- les équipes accueillant des enfants étaient déjà convaincues de l'intérêt d'un trombinoscope mais n'arrivaient pas à dégager du temps pour le réaliser : ainsi, pour 105 participants, le concours a été le déclencheur de la mise en place d'un trombinoscope et il a encouragé les 65 autres à le valoriser ou l'actualiser.
- le projet était concret, ciblé, envisageable malgré la charge de travail.
- les équipes y ont vu l'opportunité de mener un projet ensemble et ainsi de renforcer la dynamique d'équipe mais aussi d'être créatif, inventif, de sortir de l'ordinaire.

80% des dossiers émanaient de centres hospitaliers publics² mais l'association a également reçu des dossiers de centres de soins de suite et de réadaptation (SSR), de centres d'action médico-sociale précoce (CAMSP), d'instituts médico-éducatifs (IME), d'un institut d'éducation motrice (IEM), de cliniques privées, de centres de protection maternelle et infantile (PMI)... Les services les plus représentés sont la pédiatrie (38%) mais ont également participé d'autres services : néonatalogie, services sur-spécialisés, réanimation ou soins intensifs, chirurgie pédiatrique, urgences pédiatriques, réadaptation ou rééducation, anesthésie, unité d'adolescents, pédopsychiatrie, radiologie et un service d'hospitalisation à domicile.

6 candidatures provenaient de Belgique et 1 de Suisse.

La liste complète des candidats est visible sur : www.sparadrap.org/Professionnels/Initiatives-de-terrain/Trombinoscope

¹ En 2009, concours sur la distraction lors des soins et en 2012, concours sur l'anesthésie de l'enfant.

² Centre Hospitalier (CH), Centre Hospitalier Intercommunal (CHI), Centre Hospitalier Universitaire (CHU), Centre Hospitalier Régional Universitaire (CHRU), Hospitalisation à domicile (HAD)

Le jury

Le jury, réuni le 3 novembre 2015, comprenait les personnes suivantes :

- Alexandre Biosse Duplan, chef de projet, Mission relations avec les associations de patients et d'usagers à la Haute Autorité de Santé (HAS)
- Daniel Carré, représentant du Collectif Inter-associatif Sur la Santé (CISS)
- Anne-Charlotte De Vasselot, représentante de la Fédération des Etablissements Hospitaliers & d'Aide à la Personne (FEHAP)
- Dr Catherine Devoldère, pédiatre, responsable du service d'hématologie, oncologie, immunologie du CHU d'Amiens, présidente de l'association SPARADRAP
- Dominique Ferreol, bénévole à l'association SPARADRAP
- Nadine Fiez, cadre de santé retraitée de l'Assistance Publique - Hôpitaux de Paris (AP-HP)
- Sarra Mougel, sociologue, auteur du livre « Au chevet de l'enfant malade »
- Anaïs Valencas, représentante de l'Association Nationale des Puéricultrices(teurs) Diplômés et des Etudiants (ANPDE)
- Anne-Laure Voisin, représentante de la Fédération Hospitalière de France (FHF)



Les membres du jury au siège de l'association SPARADRAP

Les critères de sélection

Pour sélectionner les dossiers, les membres du jury ont prêté une attention particulière aux critères suivants :

- la qualité de la réalisation, la présentation,
- l'originalité, l'innovation,
- l'implication de l'équipe, la pluridisciplinarité des participants,
- les moyens prévus pour l'actualisation,
- la précision des informations : nom, prénom, surnom, fonction, rôle...
- le choix du lieu d'installation du trombinoscope,
- la facilité de compréhension par les enfants et les parents : hauteur permettant une lecture autonome par les enfants, code couleur, légende, police de caractère, pictogramme...

La tâche du jury a été particulièrement difficile devant la quantité de dossiers, la mobilisation des équipes, l'inventivité et la qualité des réalisations.

Pour valoriser de nombreuses bonnes idées repérées dans certains dossiers, qu'ils proviennent ou non des lauréats, et encourager encore d'autres équipes à mettre en place des trombinoscopes, l'association SPARADRAP mettra en ligne sur son site Internet en 2016 un dossier de « Conseils pratiques » sur ce sujet.

Les partenaires³

Le concours a été organisé par l'association SPARADRAP grâce au soutien des partenaires suivants : la Fondation d'entreprise B. Braun, la Fondation Stavros Niarchos, AbbVie et la Fondation de France.

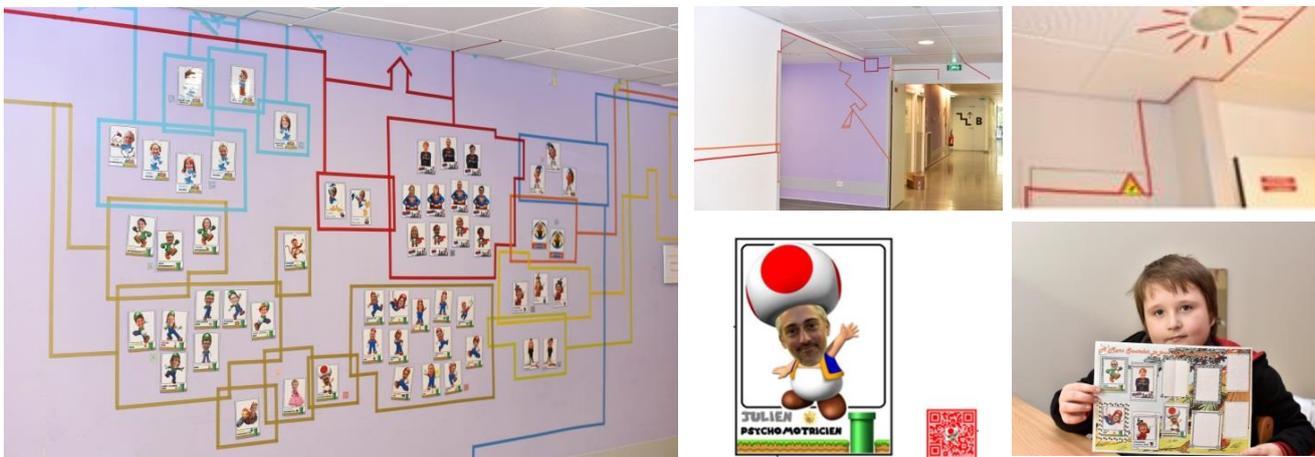
C'est grâce aux partenaires que l'association a pu remettre aux lauréats des prix de 500 à 2000€ pour qu'ils poursuivent leur action d'information et d'accueil des familles.

³ Cf. en dernière page la présentation détaillée des partenaires du concours.

Les lauréats

Pour retrouver toutes les informations détaillées sur les lauréats, rendez-vous sur www.sparadrapp.org/Professionnels/Initiatives-de-terrain/Trombinoscope

1^{er} prix (2 000 €) : Établissement de Soins de Suite et Réadaptation Pédiatrique « Marc Sautelet », Service d'hospitalisation de jour, Villeneuve d'Ascq (59)



Ce trombinoscope propose une information complète pratique, ludique, économique et originale. Chaque profession est symbolisée par un univers enfantin : les médecins sont des magiciens, les éducateurs des « Superman », etc. A côté des photos se trouvent des « QR-codes » qui permettent d'accéder à la définition de la fonction sur le *Dico de la Santé* de l'espace *Enfants* du site Internet de SPARADRAP. Chaque groupe de professionnels est entouré d'un scotch de couleur repositionnable. Ce « scotch d'Ariane » de couleur traverse les couloirs, serpente sur les murs et les plafonds pour guider les familles au bon endroit. Il est également proposé aux enfants de compléter et de conserver un feuillet type « Album Panini » avec des images autocollantes des professionnels qui s'occupent d'eux. > [En savoir plus](#)

2^{ème} prix ex aequo (1 500 €) : Institut d'Education Motrice HANDAS, Chartres de Bretagne (35)



Avec l'aide des enfants et des adolescents résidant dans le centre, les professionnels ont entièrement fabriqué 6 roues mobiles colorées correspondant aux différentes unités de vie de l'Institut (les moussaillons, les mikados...). Sur chaque roue sont représentés les membres de l'équipe éducative, paramédicale et les psychologues. Chaque « carte d'identité » fixée avec une pastille velcro, présente la personne de façon complète (photo, prénom, nom et fonction) et variée (langage signée et enregistrement vocal grâce un stylo lecteur enregistreur pointé sur une pastille spéciale).

Les roues sont placées à bonne hauteur et manipulables par les enfants dans le coin accueil des parents. Ces efforts d'information adaptés aux personnes vulnérables en communication seraient également bénéfiques dans tous types de lieu de soins ou de prévention. > [En savoir plus](#)

2^{ème} prix ex aequo (1 500 €) : service de chirurgie pédiatrique, CH du Mans (72)



Le trombinoscope reproduit le circuit des 24 heures du Mans dans lequel circulent 3 chenilles colorées représentant les chirurgiens, les infirmières et les auxiliaires de puériculture. Dans les paddocks (sous les gradins), figurent les kinésithérapeutes, l'aide hôtelière, les secrétaires, l'institutrice. Les informations sont simples et compréhensibles : il est aisé de repérer les différents types de professionnels grâce à des codes couleur et une légende (les feuilles de l'arbre), les photos sont grandes donc visibles même si certaines sont situées en hauteur. Le trombinoscope est facilement adaptable selon les mouvements de personnel.

> [En savoir plus](#)

3^{ème} prix ex aequo (1 000 €) : service de pédiatrie médicale, CHU de Limoges (87)



Il s'agit d'un trombinoscope numérique disponible sur une borne interactive à l'entrée du service. Il comprend une photo de groupe et des photos en pied, individuelles personnalisées, esthétiques et humoristiques réalisées en tenue de ville. Il propose une description du personnel avec des explications différentes pour les enfants et pour les adultes. Chacun est nommé par son prénom et son nom. Enfin, il comprend un quizz pour les enfants et il est aisément actualisable.

> [En savoir plus](#)

3^{ème} prix ex aequo (1 000 €) : service des urgences pédiatriques, CHR de Metz Thionville, Hôpital de Mercy (57)



Sur le thème de la fête foraine, le trombinoscope représente avec humour un « chamboule-tout ». Au centre, figurent les professionnels « en service » (de jour ou de nuit) et sur les côtés, les personnels « en stock ». Il suffit à chaque membre de l'équipe de déplacer sa photo fixée par un aimant lors de sa prise de poste. Les définitions des rôles de chacun sont proposées. Les vignettes individuelles sont claires et lisibles, les codes couleur par fonction permettent une lecture aisée. Il est bien accessible aux enfants et facile à nettoyer (en matière PVC)

> [En savoir plus](#)

Six prix de soutien (500 €)

Service de chirurgie pédiatrique CHRU de Montpellier (34)



Ce trombinoscope interactif et très pédagogique présente une grande équipe sur le thème de la fête foraine. Un panneau montre les différentes professions et leur définition en bande dessinée avec un bouton pour chaque profession. Quand l'enfant appuie sur un bouton, le panneau correspondant à la présentation de la profession s'illumine. > [En savoir plus](#)

Service de chirurgie anesthésie ambulatoire CH de Cholet (49)



Le trombinoscope de l'équipe est intégré à un livre décrivant le parcours de soins (disponible en salle d'attente et en salle de pré-anesthésie). Par ailleurs, l'enfant peut choisir, au sein d'un grand panneau, les visages des personnes rencontrées pour les placer sur différentes toiles (système aimanté) reprenant les mêmes visuels que ceux du livre. > [En savoir plus](#)

Service de rééducation des pathologies neurologiques acquises, pôle pédiatrie Hôpitaux de Saint-Maurice (94)



Sur le thème du train, les wagons présentent les différentes catégories de personnel, les photos sont protégées par des plaques de plexiglas®. Il est fonctionnel et à bonne hauteur pour les enfants. > [En savoir plus](#)

Hospitalisation à domicile pédiatrique Secteur Nord-Est AP-HP (75)



Sur le thème des transports (parfois fantaisistes !), ce trombinoscope permet à la famille de connaître tous les membres de l'équipe, même ceux qui ne viennent pas à domicile, telles que les secrétaires. > [En savoir plus](#)

Hôpital de jour de pédopsychiatrie CH de Laval (53)



Les portraits sont installés sur une portée de musique à bonne hauteur pour les enfants (grand sticker à commander sur Internet). La symbolique « s'accorder » est intéressante et il est très lisible. Les prénoms et noms de tous les membres du personnel sont mentionnés. > [En savoir plus](#)

Service de pédiatrie CHI Eure Seine, site Evreux (27)



Il s'agit d'un bateau à l'entrée du service et d'une vidéo humoristique, la « croisière s'amuse » présentant toute l'équipe, le rôle de chacun, les différents lieux du service et les principaux soins. La vidéo est visible sur les télévisions de chaque chambre via le réseau de l'établissement. > [En savoir plus](#)

Les lauréats lors de la remise des prix à l'Unesco le 10 décembre 2015



2^e prix ex aequo : Institut d'Education Motric HANDAS, Chartres de Bretagne



1^{er} prix : Centre "Marc Sautelet", Service d'hospitalisation de jour, Villeneuve d'Ascq



2^e prix ex aequo : service de chirurgie pédiatrique, CH du Mans



3^e prix ex aequo : service de pédiatrie médicale CHU de Limoges



3^e prix ex aequo : service des urgences CHR de Metz Thionville, Hôpital de Mercy



Service de rééducation, pôle pédiatrie Hôpitaux de Saint-Maurice



Hôpital de jour de pédopsychiatrie CH de Laval



Hospitalisation à domicile pédiatrique Secteur Nord-Est AP-HP



Service de chirurgie anesthésie ambulatoire CH de Cholet



Service de chirurgie pédiatrique CHRU de Montpellier



Service de pédiatrie CHI Eure Seine, site Evreux

Crédit photos : © Christine Laridon

Les partenaires du concours de trombinoscopes



Association SPARADRAP

48, rue de la Plaine, 75020 Paris – Tél. : 01 43 48 76 48 – www.sparadrap.org
Contact : Malka Jakubowicz, chargée de la communication – communication@sparadrap.org

Créée en 1993 par des parents et des professionnels de la santé, l'association SPARADRAP vise à mieux informer et préparer les enfants et leurs parents à un soin, un examen de santé, une hospitalisation, favoriser une meilleure prise en charge de la douleur de l'enfant, valoriser le rôle des proches lorsque l'enfant est malade ou hospitalisé.

Ses activités sont variées : édition de documents illustrés pour les enfants, les adolescents et les parents, actions de sensibilisation et formations continues pour les professionnels, un site Internet www.sparadrap.org pour informer et conseiller enfants, parents et professionnels.

Présidée par Catherine Devoldère, pédiatre à l'Unité d'hématologie, immunologie et oncologie pédiatrique du CHU d'Amiens, SPARADRAP est animée par une équipe de 6 salariés et une centaine de bénévoles. Elle est parrainée par Michel Cymes.

Fondation d'entreprise B. Braun

204 av du Maréchal Juin, 92100 Boulogne-Billancourt - www.fondation-bbraun.fr - www.facebook.com/fondationbbraun

Contact : Cécile Gillet-Giraud, responsable communication

Tél. : 01 41 10 53 89 – cecile.gillet-giraud@bbraun.com

Fruit de l'engagement citoyen du Groupe B. Braun à travers le monde, la Fondation d'entreprise a pour vocation de soutenir en France des initiatives sociales, éducatives ou de recherche dans le domaine de la santé, afin de participer à l'amélioration de la qualité de vie des patients.

Son activité s'articule entre la conduite de projets avec des associations partenaires dans la durée et le soutien d'actions innovantes au cœur d'établissements de soins à travers le Prix de la Fondation. Depuis 2012, la Fondation concentre l'ensemble de ses engagements autour du mieux-vivre des jeunes patients, en cohérence avec les partenariats associatifs engagés depuis sa création en 2008.

Fondation Stavros Niarchos

FSN S.A.M., George V, 14 av. de Grande-Bretagne, Monte-Carlo, 98000 Monaco

Contact : info@snf.org – www.SNF.org

La Fondation Stavros Niarchos est une organisation philanthropique internationale soutenant des projets dans le domaine de l'art et la culture, l'éducation, la santé et le sport ainsi que l'action sociale dans le monde entier, avec une attention particulière à la promotion de la culture grecque. Elle a réalisé quelques 3 000 dons à des organisations à but non lucratif dans 110 pays. La Fondation a commencé ses activités en 1996 suite au décès de son fondateur, Stavros Niarchos et n'a cessé de promouvoir son héritage, notamment son intérêt pour la culture grecque et le soutien aux plus défavorisés. Implantée à New York, Athènes et Monaco, elle collabore avec des organisations à la gestion solide et un fort potentiel pour conduire des projets ayant un impact profond et durable.

AbbVie

10 rue d'Arcueil, 94528 Rungis Cedex – www.abbvie.fr

Contact : Cécilia Bouguin, chef de produit anesthésie - Tél. 01 45 60 82 72 - cecilia.bouguin@abbvie.com

AbbVie est une société biopharmaceutique, alliant l'expérience d'un groupe pharmaceutique solide avec l'esprit novateur d'une société de biotechnologies. Sa gamme de médicaments, biologiques et autres permet de répondre à des besoins médicaux non satisfaits parmi les plus complexes au monde, faisant d'AbbVie le leader dans la prise en charge de certaines pathologies.

Riche d'un héritage de plus de 80 ans en anesthésie, AbbVie poursuit son engagement auprès des professionnels de santé et des patients. Sa contribution à l'approfondissement des connaissances, au développement des outils mis à disposition des professionnels de santé et à l'amélioration du confort des patients représente un enjeu primordial.

Fondation de France

40, avenue Hoche, CS 30001 - 75008 Paris – www.fondationdefrance.org

Contact : Charlotte de Lattre - Tél. : 01 44 21 87 47 - charlotte.delattre@fdf.org

La Fondation de France encourage les changements de pratique dans la prise en charge de la maladie grave et de la fin de vie des personnes particulièrement vulnérables : les enfants et les personnes âgées. Elle appuie également les projets visant à la prise en charge de la douleur des personnes ayant des difficultés à l'exprimer : celles atteintes de troubles psychiques et celles présentant certains handicaps.

La Fondation de France soutient des projets concrets et innovants qui répondent aux besoins des personnes face aux problèmes posés par l'évolution rapide de la société. Elle agit dans quatre domaines : l'aide aux personnes vulnérables, le développement de la connaissance, l'environnement et le développement de la philanthropie. En 2014, elle a accompagné 775 fonds et fondations créés sous son égide, et consacré 151 millions d'euros à la sélection, la distribution et le suivi de 9400 subventions, prix et bourses. Indépendante et privée, la Fondation de France ne reçoit aucune subvention et ne peut agir que grâce à la générosité des donateurs.

