Une association pour guider les enfants dans le monde de la santé

Rapport d'activité 2017 et projets 2018

Le mot de la présidente

C'est certain, petit à petit, SPARADRAP s'ancre comme un acteur incontournable dans le paysage de la santé de l'enfant. La reconnaissance de l'association s'accroît, les indices sont là :

- les familles nous envoient de plus en plus de compliments sur nos publications ;
- de nombreuses instances, institutions, fédérations, sont attentifs à nos suggestions et nous sollicitent en tant qu'experts ;
- nos partenaires sont fidèles et de nouveaux organismes viennent spontanément nous proposer leur soutien ;
- les stagiaires qui suivent nos formations sont ravis et leurs établissements refont appel à SPARADRAP ;
- les demandes de conseils, de collaborations et de relais d'information au sein de notre réseau s'amplifient ;
- les personnes contactées pour participer à nos groupes de travail se disent « honorées » ;
- les événements organisés à notre profit augmentent ;
- le soutien des bénévoles s'intensifie pour promouvoir la philosophie de SPARADRAP ;
- la diffusion des documents en version papier reste stable, alors que le numérique gagne du terrain et que les budgets des services sont en baisse.

Cela est extrêmement positif. Cependant, SPARADRAP fonctionne avec une petite équipe et nous devons veiller à préserver un bon équilibre entre la participation à des collaborations enrichissantes et le fait de rester concentrés sur nos propres projets, selon les axes stratégiques que nous avons définis.

L'enjeu est aussi de faire vivre le fonds SPARADRAP, de garantir la qualité de nos publications et de nos formations et de permettre au plus grand nombre de bénéficier de nos services. Cela implique de mieux nous faire connaître du grand public… c'est le nouveau challenge, qui débute en 2018 !
Nous pouvons espérer que les investissements importants réalisés en 2017 et la mise en ligne du nouveau site Internet nous y aideront.

Une belle dynamique pour fêter nos 25 ans !

Dr Catherine Devoldère
Présidente de SPARADRAP

Sommaire

SPARADRAP en bref…

L'année 2017 en chiffres

I. Actions ponctuelles
Edition, création d'outils pédagogiques
Autres réalisations

II. Actions permanentes
Diffusion des documents et outils SPARADRAP
Formation continue des professionnels
Sensibilisation, information, conseils et orientation
Animation du site Internet

III. Fonctionnement
Vie associative
Communication
Recherche de fonds

L'association SPARADRAP a obtenu le label IDEAS, qui atteste de la qualité de la gestion financière, de la bonne gouvernance et de l'efficacité des actions menées par l'association.

SPARADRAP en bref…

SPARADRAP est une association loi 1901, reconnue d'intérêt général, créée en 1993 par des parents et des professionnels pour guider les enfants dans le monde de la santé.
Elle est indépendante, son approche est généraliste, non liée à une pathologie.
L'association collabore avec de nombreuses associations, institutions, sociétés savantes.
Elle agit partout en France et dans les pays francophones.

2 grandes missions

> **Informer et conseiller les familles**
sur toute situation de soin ou examen médical

> **Sensibiliser et former les professionnels de la santé**
pour faire évoluer les pratiques vers plus de respect des besoins des enfants

3 objectifs majeurs
pour améliorer le parcours de soin de l'enfant

> **Mieux informer et préparer l'enfant et ses parents**
à un soin, un examen, une visite médicale, une hospitalisation…

> **Eviter et soulager la douleur**
par tous les moyens possibles

> **Valoriser le rôle des proches**
lorsque l'enfant est soigné ou hospitalisé

Des actions concrètes
pour aider les familles et accompagner les professionnels soignants

> **Editer et diffuser des documents illustrés**
pour informer les familles

> **Proposer des formations continues, des outils et des actions de sensibilisation** pour les professionnels

> **Animer un site Internet,** pour informer et conseiller enfants, parents et professionnels

> **Répondre aux demandes** des familles et des professionnels qui la sollicitent sur leurs difficultés, leurs projets…

L'année 2017 en chiffres

- **264 000 documents et outils pédagogiques diffusés** (+ de 6 millions depuis 25 ans) ;
- **800 professionnels de la santé ayant participé à nos formations** (3 680 depuis 2009) ;
- **581 600 visites sur notre site** Internet (+ de 1 500 / jour) ;
- **18 000 personnes inscrites à notre newsletter** ;
- **5 500 fans sur Facebook** et **4 100 comptes créés sur le site** Internet (pour commander ou télécharger).

I. Actions ponctuelles

Edition, création d'outils pédagogiques

Un guide pour les enfants sur la visite chez l'ophtalmologiste

La parution de ce guide est prévue en avril 2018. Un groupe de travail composé de professionnels de la vision s'est réuni deux fois en 2017. Le document décrit le déroulement d'une consultation chez l'ophtalmologiste mais aussi chez l'orthoptiste, c'est pourquoi le titre envisagé est « Je vais chez le docteur des yeux ». La maquette actuelle étant très dense, il est envisagé de réaliser un document de 24 pages au lieu des 20 pages prévues initialement.
Parution avril 2018 - tirage 40 000 exemplaires - disponible au téléchargement.
Financé grâce à Harmonie Mutuelle, MNT, les Opticiens Mutualistes, MGEFI et le Collectif des pédiatres libéraux.

Et en 2018 ?

De nouveaux outils pour les familles :

> Une fiche illustrée sur le myélogramme

La réalisation prévue en 2017 a dû être repoussée à 2018. Le myélogramme est un examen qui permet de prélever de la moelle osseuse, principalement en cas de suspicion de cancer ou de leucémie. C'est un geste douloureux et impressionnant qui suscite des inquiétudes d'autant plus que les familles appréhendent les résultats de l'analyse. Cette fiche permettra d'informer l'enfant et ses parents sur le déroulement du geste et sur tous les moyens antalgiques existants pour limiter la peur, la douleur et l'inconfort. Le document permettra aussi de valoriser ces bonnes pratiques auprès des professionnels de santé.
Financée grâce au soutien de la Fondation Bristol-Myers Squibb

> Une fiche illustrée sur la scintigraphie

La scintigraphie est un examen qui repose sur des rayonnements émis par le corps après injection d'un produit radioactif appelé «traceur». Elle permet de voir le cœur, le foie, les os, le cerveau, les vaisseaux lymphatiques. Les examens les plus réalisés sont la recherche de reflux gastro-oesophagiens, les scintigraphies osseuses ou l'étude de la fonction rénale. Ces examens sont réalisés dans des services de médecine nucléaire. Ce n'est pas un examen douloureux, seule l'injection du produit peut l'être mais la pose d'une crème anesthésiante peut y remédier. Les principales difficultés pour l'enfant sont la longueur de l'examen et l'inconfort de l'immobilisation sur une table. Cette fiche permettra aux familles de connaître le déroulement de cet examen et les moyens de s'y préparer.
Financée grâce au soutien de la Fondation Bristol-Myers Squibb

Autres réalisations

Concours national pour valoriser les actions favorisant le maintien du lien et la présence des proches auprès des enfants hospitalisés

Ce projet se déroule sur 3 ans.

En 2017, un groupe de travail composé de professionnels et de représentants d'associations s'est réuni afin de mettre au point le règlement : qui peut concourir, quels types de projets seront étudiés, les critères de sélection… Il a souhaité mettre l'accent sur des projets « innovants » afin que les candidatures ne portent pas sur la simple possibilité pour les parents de dormir à l'hôpital. L'annonce de ce 4ème concours organisé par l'association a eu lieu en décembre lors des journées sur la douleur de l'enfant organisées par Pédiadol.

En 2018, il s'agira principalement de communiquer sur le concours grâce à l'envoi d'un mailing comprenant l'affiche et le règlement auprès d'environ 2 000 contacts hospitaliers et la diffusion d'un communiqué de presse (réalisé en février). La composition du jury sera finalisée à l'automne.

En 2019, la date limite de candidature est fixée au 1er février 2019, ce qui laisse un an aux équipes et aux établissements pour préparer leur candidature. La remise des prix se tiendra en juin au congrès de l'ANPDE à Bordeaux en présence de la Défenseure des enfants, Mme Geneviève Avenard.

Concours organisé avec le parrainage du Défenseur des droits, financé grâce à la Fondation de France, la Fondation Apicil, la Fondation Ronald McDonald, AbbVie et l'Union Nationale des Associations Familiales.

Etude exploratoire : Notre mallette d'information

Ce projet se déroule sur 2 ans. Il consiste à mettre au point et évaluer la remise d'une mallette de documents d'information sur la maladie, les examens et les traitements, aux familles dont l'enfant est atteint d'un cancer ou d'une leucémie.

En 2017, un groupe de travail constitué de professionnels de santé, de parents et de représentants d'associations a mis au point la méthodologie de l'étude et le contenu des mallettes : 14 documents édités par cinq structures différentes, s'adressant à l'enfant lui-même, aux parents, aux frères et sœurs éventuels et aux copains de classe, ainsi qu'un document listant et orientant les familles vers des ressources complémentaires disponibles dans le service ou sur Internet.

En 2018, à partir d'avril, ces mallettes seront distribuées dans trois centres pilotes (Lyon, Paris, Lille) afin de recruter 15 familles dont l'enfant vient d'être diagnostiqué pour un entretien en face à face avec une sociologue dans les deux mois suivant la remise de la mallette. Le rapport sera disponible à l'automne ; il permettra de mieux comprendre les attentes des familles en matière de documentation, de préciser le format et la quantité des supports souhaités, de repérer les contraintes pour les professionnels de santé et les leviers d'amélioration en termes d'information. L'objectif à terme est d'envisager la diffusion sytématique de cette mallette à tous les enfants concernés en France.

Etude sous la direction scientifique de la Société Française de lutte contre les Cancers et leucémie de l'Enfant et de l'adolescent (SFCE), financée grâce au soutien du fonds Autosphère, de DUBOURDON Productions, des associations l'Etoile de Martin, l'APPEL, Maxime + et Questionner autrement le soin.

II. Missions permanentes

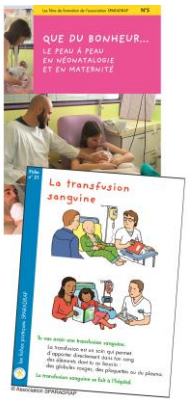
Diffusion des documents et des outils SPARADRAP

Diffusion des documents en versions papier et des outils

Les documents et outils SPARADRAP sont majoritairement vendus aux centres hospitaliers, aux cliniques, aux Caisses Primaires d'Assurances Maladie ou à des partenaires privés (mutuelles, laboratoires…) qui les remettent gracieusement aux familles et aux professionnels.

Un catalogue de 101 références

- **Le catalogue a été imprimé à 23 000 exemplaires** et envoyé à plus de 12 000 contacts en début d'année.
  Il est aussi disponible au format pdf sur le site de l'association.
- **2 nouveaux documents référencés**
  1 fiche pratique pour les enfants sur la transfusion sanguine ;
  1 film de formation pour les professionnels sur le peau à peau.



264 000 documents diffusés en 2017 (266 000 en 2016)

189 782 guides enfants et adolescents, 17 321 fiches pratiques, 4 596 guides parents, plus de 26 000 objets et outils de formation pour les professionnels (réglettes, sifflets, garrots, films, Dvd Rom…) ont été diffusés.

La diffusion reste relativement stable tout comme le montant des ventes : 232 560 € en 2017 (236 531,09 € en 2016). Par contre, les documents diffusés via des partenaires au sein de leurs réseaux ont quasiment doublé cette année : 80 565 documents en 2017, contre 41 260 en 2016 et 67 300 en 2015.

Les documents les plus diffusés en version papier en 2017

- **les guides enfants :** « Je vais me faire opérer. Alors on va t'endormir ! » (93 550 ex.) 1,8 million depuis sa création, « Je vais chez le dentiste » (30 721 ex.), « Je vais me faire opérer des amygdales ou des végétations » (28 528 ex.) et le guide « J'ai des soucis dans la tête » (16 863 ex.) ;
- **le certificat de bravoure** : (24 001 ex.), 1,5 million depuis sa création.
- **les fiches pratiques** : « L'opération du prépuce » (4 198 ex.) et « Les injections de toxine botulique » (2 281 ex.) ;
- **le guide parents** : « Peau à Peau » (755 ex) ;
- **les guides pros** : « Manuel pratique d'hypnoanalgésie » (480 ex.) et « Douleur de l'enfant : l'essentiel » (183 ex.).

Merci aux structures qui ont contribué à diffuser largement nos supports, notamment la CPAM de l'Essonne, l'hôpital d'enfants A. Trousseau à Paris, l'hôpital Privé Nord Parisien, le Centre Hospitalier Universitaire d'Amiens, AbbVie, la Mutuelle Nationale Territoriale (MNT), la Mutuelle Générale de l'Économie et des Finances (MGEFI).

Diffusion au format numérique

Jusqu'à présent, la diffusion au format numérique ne concernait qu'une partie des documents.
En 2017, les téléchargements sont quasi stables : **14 700 téléchargements de 39 documents pédagogiques** (15 400 en 2016)

Les documents les plus téléchargés en 2017

- **le poster pour les professionnels** : « Prévenir la douleur provoquée par les soins chez l'enfant : quel médicament à quel moment ? » (3 687 fois) ;
- **les fiches pour les professionnels** : « Positions soins » (1 173 fois) ;
- **le questionnaire pré-opératoire** : « Mieux te connaître pour mieux t'endormir ? » (868 fois).

Aujourd'hui, la diffusion au format numérique concerne tous les documents pour les familles.
L'association considère nécessaire de s'adapter aux usages et à la demande importante de consultation gratuite en ligne sur Internet. C'est pourquoi il a été décidé, à l'occasion de la préparation de la nouvelle boutique du site Internet, de permettre la consultation gratuite en version numérique de tous les documents pour les familles, tout en conservant parallèlement la diffusion payante des versions papier.
Il s'agit certes d'un pari un peu risqué financièrement pour l'association, mais c'est aussi dans nos missions de faciliter l'accès des documents au plus grand nombre.

Un nouveau logiciel de gestion des données : Eudonet

En lien avec la mise en place de la nouvelle boutique du site Internet, nous avons investi dans un nouveau système de gestion de notre activité (CRM) pour rationaliser, entre autres, la gestion des commandes : suivi de la préparation, de l'expédition, des règlements, des stocks, harmonisation des références et intitulés… C'est un travail technique, quasi invisible de nos utilisateurs et qui a mobilisé beaucoup d'énergie, mais il devrait nous permettre rapidement de gagner en efficacité.

Actualisation du fonds SPARADRAP

L'association veut consacrer plus de temps à l'actualisation des documents existants et le faire de façon plus sytématique, soit au minimum 1 actualisation tous les 5 ans. Sachant qu'environ 50 documents sont actuellement concernés (sans compter les déclinaisons telles que les posters), il sera nécessaire d'en actualiser au moins 10 par an. Certains documents nécessiteront un travail plus important que d'autres.
Le guide pour les adolescentes « **La première consultation gynécologique** » a été actualisé cette année.

Et en 2018 ?

> mise en ligne de la nouvelle boutique en mars ;
> poursuite du travail sur le nouveau logiciel de gestion Eudonet, pour mieux analyser et développer la diffusion : statistiques des ventes, optimisation des stocks, élaboration de stratégies, etc. ;
> actualisation de 10 documents : 3 documents ont déjà été actualisés au 1er trimestre (le guide « J'ai une maladie grave. On peut en parler », la fiche pratique « La morphine » et le poster sur les antalgiques pour les professionnels). L'actualisation du guide « Je vais me faire opérer. Alors on va t'endormir ! » est prévue à l'automne.

Formation continue des professionnels

Cette année, on observe une augmentation importante du nombre de sessions de formation « Hypnoanalgésie et distraction en pédiatrie » (+ 20 sessions). Cela s'explique par le recrutement de trois formatrices supplémentaires en 2016, qui nous a permis de répondre à la grande majorité des demandes.
Fin 2017, l'association compte 14 formateurs potentiels toutes formations confondues.
On peut noter une difficulté de plus en plus récurrente au sein des établissements à réunir un groupe de professionnels durant 3 jours consécutifs, lié au manque de personnel, aux absences et congés… Il en résulte une demande croissante de réduire la durée des formations qui sont pourtant déjà très courtes, ou de les réaliser en 1 jour + 2 jours à distance.

Datadock

SPARADRAP s'est conformée à l'obligation d'inscription sur la base de données Datadock pour répondre au 6 critères de qualité dorénavant exigés (21 indicateurs) pour être referencée comme organisme de formation continue. Effectif dès la première tentative (contrairement à de nombreux organismes qui ont vu leur référencement rejeté par manque d'éléments), l'enregistrement sur cette plate-forme a nécessité beaucoup de travail mais il a permis de mettre à jour des modèles de documents, de créer des procédures…

DPC (Développement Professionnel Continu pour les professionnels de santé)

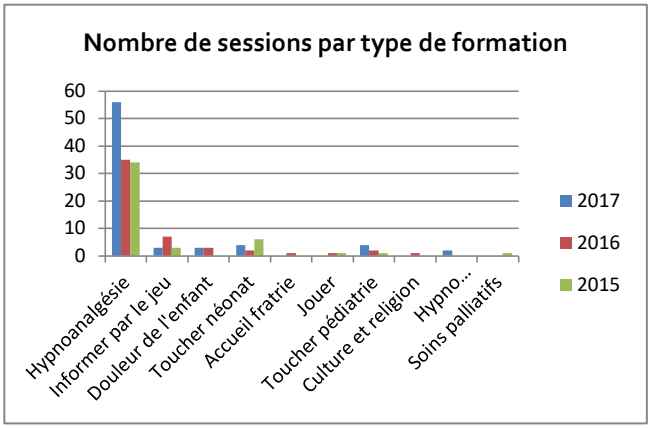
Suite à la publication d'un nouveau décret sur le DPC en septembre, il a été nécessaire de se réenregistrer auprès de l'agence nationale du DPC. Par contre, l'agence a retiré l'agrément DPC de la formation hypnoanalgésie, comme à la plupart des organismes. Un nouveau dépôt de cette formation avec quelques modifications est prévu courant 2018.

Nouveau logiciel de gestion

Le logiciel Queoval a été choisi et sa mise en place a démarré en fin d'année. Elle sera réellement effective au second trimestre 2018.

72 sessions de formation continue, soit 800 professionnels formés en 2017

Afin de répondre aux nombreuses demandes de formation sur l'hypnoanalgésie, une nouvelle formatrice, Christine Berlemont, a été récrutée. Néanmoins, la diversification de l'offre de formations reste une priorité et sera sans doute facilitée par le temps gagné grâce au logiciel de gestion.



Et en 2018 ?

> 55 sessions de formation déjà programmées ;
> finalisation de la mise en place du nouveau logiciel Queoval ;
> nouveau dépôt de la formation Hypnoanalgésie auprès de l'agence nationale du DPC ;
> mise au point d'une formation autour de la thématique du droits des enfants hospitalisés ;
> création d'un nouveau catalogue papier.

Sensibilisation, information, conseils et orientation

De multiples actions en direction de nos publics

- **4 newsletters envoyées par mail à environ 16 500 personnes en moyenne** (avec un taux moyen d'ouverture de 27 %), pour annoncer les nouvelles actions et parutions, les formations, des actualités et des événements sur nos thématiques, faire connaître des expériences intéressantes.
- **11 stands SPARADRAP** tenus avec l'aide précieuse de bénévoles, notamment sur 5 congrès s'adressant aux pédiatres, puéricultrices et sur le thème de la douleur, en région parisienne ou en province. Les autres stands sont choisis en fonction des nouvelles parutions à promouvoir, de nouveaux publics à toucher, de collaborations en cours avec des associations ou des établissements.

- **Plus de 63 manifestations** (54 en 2016, 50 en 2015) sur lesquelles nous avons mis à disposition gracieusement de la documentation.
- **14 interventions publiques** (13 en 2016) pour présenter l'association et aborder des sujets plus précis en lien avec des actions récentes.

De nombreuses collaborations

- La collaboration avec le **Défenseur des droits** s'intensifie au fil des années. Le 20 novembre, à l'occasion de la Journée internationale des droits de l'enfant, l'association a été invitée à accompagner M. Jacques Toubon, le Défenseur des droits, lors de sa visite des services pédiatriques du Centre Hospitalier Intercommunal de Créteil et à participer à la table-ronde sur le suivi des recommandations relatives à la prise en charge des enfants et des adolescents au sein des établissements de santé. SPARADRAP a également été associée à la création et à la diffusion d'une enquête en ligne sur ce sujet par la commission des usagers de la Fédération Hospitalière de France (FHF). La parution des résultats en 2018 devrait permettre d'avoir des informations actualisées intéressantes.
- Participation au Cercle de réflexion créé en 2017 par la Fondation Ronald McDonald dont l'objectif est d'identifier les besoins des familles et d'être force de propositions concrètes d'améliorations.
- Membre du jury de l'appel à projet « Douleur de l'enfant » organisé par la Fondation Apicil.
- Interventions lors de la formation des professionnels de l'hôpital Trousseau et du CHU d'Amiens, sur la douleur de l'enfant.

Enfin, l'association a également entretenu des liens et/ou collaboré avec le collectif CEPE (Construire Ensemble la Politique de l'Enfance), l'association Pédiadol, l'association des puéricultrices (ANPDE), l'Association des Juniors en Pédiatrie, l'école à l'hôpital, l'association IDEAS, la revue Prescrire…

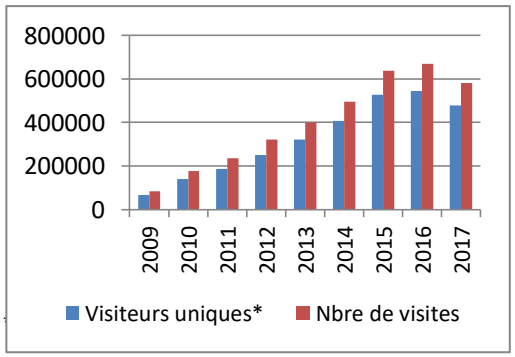
SPARADRAP est toujours très sollicitée

L'association est très régulièrement contactée par des professionnels ou des familles sur des thématiques en lien avec ses activités. Les demandes concernant la création d'outils numériques s'accentuent. Le temps consacré à étudier et à répondre à ces sollicitations diverses peut varier de quelques minutes à plusieurs jours. Outre le fait d'aider individuellement toutes ces personnes, ces sollicitations permettent à l'équipe de repérer les problèmes rencontrés sur le terrain et l'aident à choisir ses prochains axes de travail.

Ces activités de sensibilisation, d'information, de conseils et d'orientation sont financées notamment par les dons d'entreprises et de particuliers

Animation du site Internet

- 1 593 visites / jour en moyenne (1 835 en 2016)
- 581 609 visites / an, dont 478 721 visiteurs uniques
- **4 430** comptes créés (pour commander ou télécharger)
- 50% d'utilisateurs sur ordinateurs, 43% sur smartphones et 7% sur tablettes.



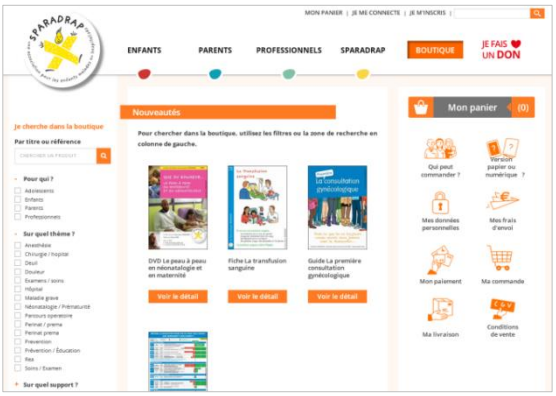
Actualisation, enrichissements et nouveautés

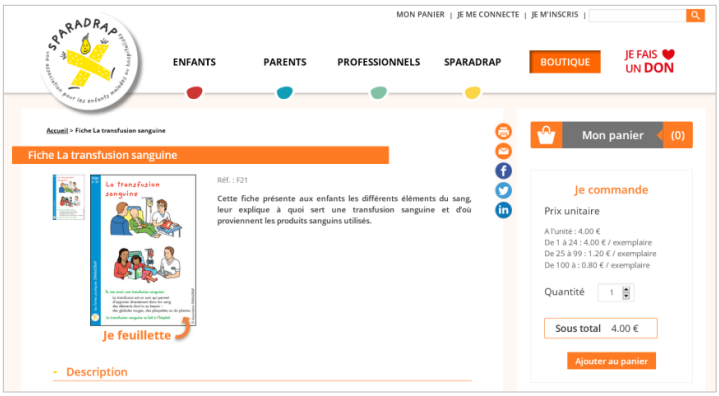
Pour informer au mieux et assurer une bonne visibilité du site, un travail quotidien est mené : veille, actualisation et enrichissement de rubriques, optimisation du référencement notamment via des échanges de liens et des campagnes publicitaires Google, développement de l'utilisation des réseaux sociaux.

Néanmoins, le site n'étant pas adapté aux écrans mobiles, cela entraîne des répercussions visibles sur le référencement via les moteurs de recherche et sur le nombre de consultations, avec pour la première fois, une légère baisse du nombre de visites (- 13 %). Heureusement, la nouvelle version du site prévue au premier semestre 2018 devrait permettre de retrouver progressivement une audience croissante.

Refonte

Suite à un appel d'offre lancé en mars 2017, la refonte du site a débuté en juin. La boutique en ligne, partie plus technique et délicate a pris du retard, dû à la complexité de l'automatisation des échanges entre le site et le nouveau logiciel de gestion des contacts et commandes (mise à jour de la boutique avec les informations de stock, envoi des informations liées aux commandes en ligne).
La suite du nouveau site devrait être mise en ligne avant la fin du premier semestre 2018.





Et en 2018 ?

Actualiser les contenus :

> conjointement au travail d'actualisation des documents, les textes de conseils du site Internet seront mis à jour.

Donner de la visibilité au site et augmenter la notoriété de l'association :

> optimiser les différents moyens de référencement du site (travail sur les contenus, échanges de liens, référencement via la régie de Google, utilisation des réseaux sociaux…) ;
> impliquer nos publics pour qu'ils nous aident à faire connaître le site à leur entourage.

III. Fonctionnement

Vie associative

- **Environ 18 000 personnes intéressées par nos travaux** (inscrits à la newsletter, partenaires, fans sur les réseaux sociaux…)
- Un parrain, Michel Cymes, toujours très impliqué pour nous aider.
- 11 salariés (6,3 ETP - Equivalent Temps Plein) et 2 prestataires réguliers (1 ETP). Une équipe renforcée du mieux possible. Une équipe soudée qui porte les valeurs de l'association.
- Des instances dirigeantes qui se réunissent régulièrement : 4 réunions du Conseil d'administration, 4 réunions du Bureau, 1 Assemblée générale.
- Le Comité d'études des projets qui étudie les demandes de collaboration et présélectionne les projets pour les années à venir n'a pas eu besoin de se réunir en 2017. Une réunion annuelle sera désormais suffisante.
- **136 bénévoles** ayant des compétences spécifiques (médicales, organisationnelles, bureautiques, gestionnaires, ressources humaines et événementielles). Les interventions bénévoles représentent 2 095 heures (soit 1,3 ETP) et sont en augmentation depuis 3 ans.
- 49 adhésions en 2017 (47 en 2016).
- Une attention continue pour améliorer encore la gouvernance, l'efficacité des actions de l'association et le suivi du plan stratégique 2017-2020 grâce, entre autres, à l'accompagnement de l'association IDEAS et du comité d'audit qui a procédé à 2 vérifications dans l'année. SPARADRAP s'est engagée dans une démarche de renouvellement du label IDEAS en 2018.
- Un budget annuel de 852 011 € avec un excédent de 17 213 € en fin d'année (cf. le rapport de gestion pour une information plus détaillée). Cela permet cette année encore d'étoffer les fonds propres de l'association. Une année d'investissements importants, qui devraient porter leurs fruits.

Merci à tous les bénévoles !

Préparation de l'intervention à l'IFSI

Séance photos avec Rachel et Talia

Congrès de l'ANPDE

Fête du quartier Paris 20ème

Inventaire avec les bénévoles de Salesforce

Communication

Création d'un dépliant de présentation générale

Un nouveau dépliant de communication, destiné à faire connaître les actions de l'association au grand public, est disponible depuis mars 2017. Il est largement distribué dans nos locaux et sur les stands. De plus, 50 000 exemplaires ont été diffusés gracieusement grâce à la société IDS (mise à disposition dans les présentoirs de salles d'attente de son réseau de médecins et pédiatres libéraux). Ce dépliant est réimprimé régulièrement et sera mis à jour prochainement pour actualiser les informations relatives au nouveau site Internet.

Des documents pour faire connaître le site Internet aux familles

L'association dispose de trois documents de communication pour orienter vers son site Internet : une affiche, des flyers et des post-it. Ils sont réimprimés régulièrement et envoyés gratuitement aux personnes qui souhaitent relayer notre action d'information auprès des familles.

Création de nouvelles photographies pour illustrer nos actions

En parallèle du travail de refonte du site Internet, des photographies ont été réalisées par un professionnel lors de stands, de formations et dans nos locaux grâce à des « modèles » bénévoles (parents, enfants, professionnels). **Merci à eux !**

© Alex Bonnemaison pour SPARADRAP

Réalisation de vidéos

L'usage de courtes vidéos est un support essentiel de la communication numérique d'aujourd'hui. De courts témoignages de bénéficiaires de nos actions (parents et professionnels) ont été filmés et montés pour diffusion sur notre site Internet et sur les réseaux sociaux. De même, deux outils (le disque horaire chirurgie ambulatoire et le questionnaire pré-opératoire) disposent d'un « mode d'emploi » en vidéo. Ce travail se poursuivra en 2018.

Developpement de notre communication numérique et sur les réseaux sociaux

L'association continue de développer sa présence sur les réseaux sociaux. Les publications sont désormais journalières. Fin 2017, le nombre de fans sur Facebook était de 5 500 (+780 /an).

4 communiqués envoyés à la presse

Les communiqués ont été envoyés soit à l'ensemble des journalistes du fichier presse (environ 650 contacts), soit à une sélection (selon la thématique) ainsi qu'aux partenaires et chargés de communication des hôpitaux :

- 13/02 : parution du poster pour les professionnels sur les antalgiques ;
- 20/04 : parution de la fiche sur la transfusion sanguine ;
- 16/05 : parution du film sur la méthode du peau à peau ;
- 21/11 : l'association SPARADRAP défend les droits des enfants soignés et hospitalisés aux côtés du Défenseur des droits.

59 parutions média identifiées

- Baisse des parutions média identifiées (59 au lieu de 152 en 2017) du fait de la difficulté de les repérer (car l'association n'a pas de prestataire pour la veille presse), du plus faible nombre d'envois de communiqués (4 au lieu de 8 en 2017) et des thématiques abordées en 2017 très spécialisées.
- 45 parutions sur Internet (76% des parutions identifiées), 12 dans la presse et 2 à la télévision. Ce sont toujours les médias destinés aux professionnels de la santé et de l'enfance qui relaient le plus nos informations (36%), puis ceux destinés aux familles (16%). Outre la présentation générale de l'association, les thèmes les plus abordés ont été le film sur le peau à peau et la fiche sur la transfusion sanguine, ainsi que l'événement « Driving Baie » dans la presse locale.
- Les articles sont désormais mis en ligne sur la page « On parle de nous » du site Internet et relayés sur les réseaux sociaux. Quelques exemples : Le Quotidien du Médecin, L'Infirmière libérale Magazine, Vocation Sage-Femme, Soins Pédiatrie Puériculture, Cahiers de la puéricultrice, Infirmiers.com, Vies de famille, Magicmaman, Parents, The Conversation, Le Parisien, La Maison des Maternelles…

Des publicités gracieuses

- 1 page en 2ème de couverture dans le magazine « Bien-Etre & Santé Kids » en mars et décembre 2017, mensuel diffusé en pharmacie à 250 000 exemplaires.
- 1 page chaque trimestre dans les magazines féminins « Mieux pour moi », « Fémi-9 » et « Fémitude » diffusés à près de 100 000 exemplaires.
- 1 page en dernière de couverture de « Kiosque », le magazine de la Caisse de Prévoyance des Caisses d'Epargne diffusé à 65 000 exemplaires.

Et en 2018 ?

> réflexion sur la stratégie de communication à mettre en place pour **augmenter la notoriété de l'association auprès du grand public**, grâce à du mécénat de compétences offert par l'association Probonolab et l'entreprise Eurogroup Consulting ;

> mise en avant de la parole des bénéficiaires de SPARADRAP (enfants, parents et soignants) à travers la mise en ligne de vidéos de témoignages pour mieux faire connaître les services de l'association.

Recherche de fonds

Evénements de collecte et produits-partage au profit de SPARADRAP

Voici quelques exemples d'actions généreuses menées par des parents, des étudiants, des associations, des auteurs, des soignants, des entreprises :

- bourses aux livres, CD et DVD par le Comité d'entreprise d'Axa Technology Services ;
- vente de jouets fabriqués avec du matériel de récupération, vente de gâteaux et tombola par les élèves auxiliaires de puériculture de l'IFAP de Trappes dans le cadre d'un projet pédagogique ;
- soirée dansante par le Lions Club de Pacy-sur-Eure ;
- tombola et vente de vins et produits gastronomiques par le Lions Club de Paris Saint-Georges ;
- « Driving Baie », pilotage de voitures prestigieuses, baptêmes de l'air en ULM, exposition de voitures de collection en Baie de Somme, par les Rotary clubs d'Eu et d'Abbeville ;
- fête des dix ans de l'Ecole de Peinture « l'Atelier de Charenton » ;
- reversement par Arnaud Alméras de ses droits d'auteur pour le livre « Calamity Mamie à l'hôpital » ;
- collecte par Catherine Holzmann lors de la parution de son livre ;
- vente par Prise de Pouls de badges personnalisables qui permettent aux professionnels de santé de se présenter de façon ludique ;
- vente de jouets en interne auprès des salariés de The Walt Disney Company France.

Driving Baie

Prise de Pouls

Dédicace du livre de Catherine Holzman

The Walt Disney Company France

L'Atelier de Charenton

Notre défi ?

Qu'un maximum d'enfants soignés et hospitalisés voient la vie en SPARADRAP !

Merci à tous les partenaires grâce à qui nous avons pu mener toutes ces actions :

- **Fonds et Fondations** :
  Fondation de France, Fondation Stavros Niarchos, Fondation d'entreprise B. Braun, Fonds de dotation Autosphère, Fondation des usagers du système de santé, Fondation Apicil, Fondation Bouygues Telecom, Fondation Ronald McDonald, Fonds Emeraude Solidaire
- **Mutuelles :**
  MNH, Mutuelle Nationale Territoriale, Harmonie Mutuelle, MGEFI, Mutuelle Familiale, MCDef, Opticiens Mutualistes, Mutame Normandie
- **Entreprises :**
  IDS Media, AbbVie, Medela, Air Liquide Santé France, Sanofi, Meilleureassurance.com
- **Institutionnels :**
  Direction Générale de la Santé, Etablissement Français du Sang
- **Fédérations, associations** :
  Union Nationale des Associations Familiales, Collectif des pédiatres libéraux, Fédération Enfants Cancers Santé, Femmes Chefs d'entreprise du Val d'Oise, Association Laurette Fugain, Association Questionner Autrement le Soin

Et merci encore à tous nos donateurs réguliers ou ponctuels !